



AJÁNLATI DOKUMENTÁCIÓ

A közbeszerzési eljárás tárgya:

Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó médiavásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek lebonyolítása

2009. február 25.

TARTALOMJEGYZÉK

I.	Bevezető.....	4
II.	Ajánlattételi információk	5
II.1.	Ajánlatkérő (megrendelő):	5
II.2.	Lebonyolító /felkért közbeszerzési tanácsadó/	5
II.3.	Közbeszerzés tárgya.....	5
II.4.	Ajánlattevő	5
II.5.	Alvállalkozó.....	5
II.6.	Választott eljárás típusa, és jellemzői	5
II.7.	A szerződés időtartama, a teljesítés helye, valamint mennyisége	6
II.7.1.	Szerződés időtartama	6
II.7.2.	A szerződés teljesítésének helye	6
II.7.3.	A szerződés mennyisége	6
II.8.	Fizetési feltételek meghatározása.....	6
II.9.	Alternatív változatú ajánlatok kizárása.....	6
II.10.	Ajánlati kötöttség	6
II.11.	Részajánlat-tétel lehetőségének kizárása	6
II.12.	Részvételi feltételek (kizáró okok és alkalmasság), igazolási módok.....	7
II.12.1.	Kizáró okok.....	7
II.12.2.	Gazdasági és pénzügyi alkalmasság	8
II.12.3.	Műszaki, illetőleg szakmai alkalmasság	9
II.13.	Ajánlatok benyújtásával kapcsolatos információk	10
II.13.1.	Ajánlattételi határidő: 2009. április 10., 10:00 óra (magyar idő szerint).....	10
II.13.2.	Ajánlatok benyújtásának módja	10
II.14.	Az ajánlatok bontása	10
II.15.	Az ajánlatok értékelése	10
II.16.	Kapcsolattartás, kiegészítő információk, konzultáció.....	17
II.17.	Hiánypótlás lehetősége	17
II.18.	Eredményhirdetés, szerződéskötés	17
II.19.	Az ajánlat és a szerződés nyilvánossága	17
II.20.	Az ajánlattétel költsége, illetve a dokumentáció használata	18

II.21. Békéltetés	18
II.22. Cégszerű aláírás.....	18
III. A szolgáltatás elvégzésére vonatkozó előírások (részletes műszaki leírás).....	19
III. 1. A Nemzeti Kulturális Alap 2009. évi kommunikációs tervének kivonata	19
III. 1.1. A 2009. évi kommunikáció alapkövei és célkitűzései	19
III.1.2. A 2009. évi kommunikáció részletes eszközrendszere	22
III.1.2.1. KincsTár kulturális programajánlók	22
III.1.2.2. Kiemelt események kommunikációja	23
III.1.2.3. Sajtókapcsolati és szakmai PR tevékenység.....	23
III.1.3. Munkamenet az év során	24
III. 2. A Média Tervvel szemben támasztott minimumkövetelmények	27
III. 3. A beszerzés tárgya (összefoglaló).....	31
III. 4. A www.nka-kincstar.hu szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolg. szakmai tartalma	32
IV. Mellékletek	34
V. Szerződés-tervezet.....	48

I. BEVEZETŐ

Tisztelt Ajánlattevők!

Az Ajánlatkérőnek jelen ajánlati dokumentáció rendelkezésre bocsátásával az a célja, hogy a Közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény (továbbiakban: Kbt.) előírásaival összhangban segítse a közbeszerzési eljárásban a megfelelő ajánlattételt, illetve, hogy pontosan meghatározza azon részeket, melyek az ajánlattételi felhívásban nem kerültek részletes kifejtésre.

Szintén szándéka az ajánlatkérőnek, hogy az ajánlatok formájának előírása, egységesítése révén könnyítse és gyorsítsa az értékelés folyamatát.

Kérjük, hogy ennek érdekében a dokumentációt figyelmesen tanulmányozzák át, és az ajánlatukat az ebben foglalt formai és tartalmi követelményeknek megfelelően készítsék el!

Fontos, hogy a Kbt. 88. §-a alapján érvénytelen az ajánlat, ha az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek nem felel meg.

Az ajánlatok csak a jelen dokumentációban meghatározott formában készíthetők el. A mellékletek mind formájukban, mind tartalmukban csak olyan mértékben változtathatók meg a dokumentációban meghatározottakhoz képest, amennyiben arra az adott mellékleti minta lehetőséget ad.

Ügyeljenek arra, hogy az ajánlat (Felolvasólap), valamint a mellékletek (nyilatkozatok) aláírás nélkül nem fogadhatók el.

Minden egyéb, az ajánlattételhez szükséges információt a következő, „Ajánlattételi információk” és a „Mellékletek” rész tartalmazza.

Felhívjuk figyelmüket, hogy az eljárás típusának választott eljárás sajátosságainak megfelelő főszabályokat jelen dokumentáció tartalmazza, de bizonyos esetekben a törvény egyéb rendelkezéseinek az ismerete is szükségessé válhat.

Budapest, 2009. február 25.

Perlik Pál s.k.
igazgató

II. AJÁNLATTÉTELI INFORMÁCIÓK

II.1. Ajánlatkérő (megrendelő):

NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA

Székhely: H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.

II.2. Lebonyolító /felkért közbeszerzési tanácsadó/

SALDO PÉNZÜGYI TANÁCSADÓ ÉS INFORMATIKAI ZRT.

(Hivatalos közbeszerzési tanácsadói névjegyzék nyilvántartási szám: 352.)

H-1135 Budapest, Mór u. 2-4.

(Kapcsolattartók: Murvai László hivatalos közbeszerzési tanácsadó /Ny.sz.: 340/ és Pölöskei Petra hivatalos közbeszerzési tanácsadó /Ny.sz.: 736/)

Tel: 1/237-9817

Fax: 1/237-9813

E-mail: euteam@saldo.hu

Internet: www.saldo.hu; www.patt.hu

II.3. Közbeszerzés tárgya

Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó médiavásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek lebonyolítása

A feladatok pontos meghatározása, és az ehhez tartozó követelmények a III. részben találhatóak.

II.4. Ajánlattevő

Az a természetes személy, jogi személy, jogi személyiség nélküli gazdasági társaság vagy személyes joga szerint jogképes szervezet, aki, illetőleg amely a jelen közbeszerzési eljárásban ajánlatot tesz (ajánlattevőnek minősül a külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepe is).

II.5. Alvállalkozó

Az a szervezet (személy), amellyel (akivel) az ajánlattevő a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés teljesítése céljából, e szerződésre tekintettel fog szerződést kötni vagy módosítani, kivéve, ha a szervezet (személy) tevékenységét kizárólagos jog alapján végzi;

II.6. Választott eljárás típusa, és jellemzői

A beszerzés az ajánlatkérő becslése alapján (figyelembe véve a Kbt. 35-40. § paragrafusait) a közösségi értékhatárokat elérő értékű, általános közbeszerzések csoportjába tartozik (törvény IV. fejezete).

Ezen belül az ajánlatkérő - a közbeszerzési tárgy jellegzetességeit figyelembe véve - a nyílt eljárást választotta.

Az eljárás jellegzetességei: a közösségi értékhatár szerinti nyílt eljárás ajánlati felhívással indul, melyet az ajánlatkérő – jogszabályban rögzített minta alapján – az Európai Unió Hivatalos Lapjában (TED) és a Közbeszerzési Értesítőben tesz közzé. Az ajánlatkérő dokumentáció készítésével köteles segíteni a potenciális ajánlattevőket a megfelelő ajánlattétel érdekében.

A nyílt eljárás egyszakaszos eljárás, ahol minden – a feltételeknek megfelelő – ajánlattevő tehet ajánlatot. A bírálat során történik az ajánlattevők alkalmasságának vizsgálata, illetve az alkalmasság minősített ajánlattevők ajánlatainak értékelése, és rangsorolása.

II.7. A szerződés időtartama, a teljesítés helye, valamint mennyisége

II.7.1. Szerződés időtartama

Az ajánlatkérő a II.3. pont szerinti szolgáltatás teljesítésére vonatkozó szerződést határozott, a szerződéskötéstől (azaz várhatóan 2009. május 8-tól) 2009. december 31-ig tartó időszakra kívánja megkötni a nyertes ajánlattevővel.

II.7.2. A szerződés teljesítésének helye

- Elsősorban az Ajánlatkérő székhelye (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.)
- Másodsorban Magyarország teljes területe (az eljárás tárgyát képező szolgáltatás jellegzetességeinek és az ajánlatban foglaltaknak megfelelően).

II.7.3. A szerződés mennyisége

Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó médiavásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek lebonyolítása, az ajánlat részeként Ajánlattevő által benyújtandó részletes média terv, valamint a dokumentáció részét képező NKA kommunikációs terve alapján.

Részletes specifikációk a III. részben található követelmények, és a média-terv kivonata alapján.

II.8. Fizetési feltételek meghatározása

A nyertes ajánlattevő a szerződés részteljesítései során az alábbiak szerint jogosult számlák benyújtására:

Az elvégzett szolgáltatások ellenértéke a részteljesítés tárgyhónapját követően benyújtandó számla alapján kerül kiegyenlítésre. A részszámlák benyújtásának feltétele - a felek teljesítés igazolására jogosult képviselői által aláírt - igazoló okmányok csatolása.

Ajánlatkérő a szakmailag leigazolt, tartalmilag és formailag szabályszerűen kiállított és benyújtott számlákat 15 banki napon belül átutalással egyenlíti ki (pénzügyi ütemtervben meghatározottak szerint).

A pénzügyi teljesítés HUF-ban történik, előleg folyósítására nincs lehetőség

Az Ajánlattevő által az ajánlatban megadott áraknak a szerződés időtartama alatti változtatására nincs lehetőség.

A kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (Art.) 36/A §-ának hatálya alá tartozik.

II.9. Alternatív változatú ajánlatok kizárása

Az ajánlatkérő az alternatív ajánlatok (változatok) lehetőségét kizárja. Bármely erre utaló körülmény esetén (pl. több különböző ajánlat csatolása) az ajánlat kizárásra kerül.

II.10. Ajánlati kötöttség

Az ajánlattevő az ajánlati határidőtől számított 60 napig terjedő időszakra kötve van ajánlatához. Minden ennél rövidebb ideig érvényes ajánlatot az ajánlatkérő érvénytelennek minősít. Az ajánlati kötöttség időtartama alatt az ajánlat elfogadása az Ajánlatkérő részéről bármikor megtörténhet, a Kbt. előírásainak és jelen dokumentációnak a betartása mellett.

II.11. Részajánlat-tétel lehetőségének kizárása

Az ajánlatkérő a rész-ajánlattétel lehetőségét kizárta.

Amennyiben az ajánlat nem tartalmazza valamennyi feladat elvégzésére vonatkozó kötelezettségvállalást, úgy azt a bírálóbizottság érvénytelennek minősíti.

II.12. Részvételi feltételek (kizáró okok és alkalmasság), igazolási módok

II.12.1. Kizáró okok

II.12.1.1 Nem lehet ajánlattevő vagy alvállalkozó (60. § (1) bekezdése és a 61. § (1) d) pont), illetve 10 % feletti alvállalkozó (61. § (1) a)-c) pont), aki/amely a Kbt. szerinti kizáró okok hatálya alá tartozik.

Igazolása:

A Kbt. 63. §-a szerint. Megjegyezzük, hogy a fenti kizáró okok megkövetelése és igazoltatása a törvény kogens szabályozásából adódik, tehát az ajánlatkérő ettől nem térhet el, illetve az igazolások megkövetelésétől nem tekinthet el. Ezért kérjük az alábbi információk figyelmes áttanulmányozását.

Felhívjuk az ajánlattevők figyelmét a következő fontos információkra: a Közbeszerzések Tanácsa kiadott egy javított tájékoztatót, mely tételesen felsorolja az egyes kizáró okokra vonatkozóan – a Magyarországon letelepedett ajánlattevőktől és alvállalkozóiktól – elfogadható igazolási módokat. A tájékoztató letölthető a Közbeszerzések Tanácsa honlapjáról is (www.kozbeszerzes.hu). (A nem magyar ajánlattevőkre vonatkozó szabályok is megjelentek, ezek szintén letölthetők a Közbeszerzések Tanácsa honlapjáról).

Ezek alapján az egyes igazolási módok (magyarországi gazdasági társaságok esetében) a következők:

- A 60. § (1) a), b) c), és a 61. § (1) d) pontokra vonatkozóan a cégnyilvántartás igazolása (pl. cégkivonat), illetve egyéni vállalkozók jegyzői nyilvántartásának kivonata. Hangsúlyozzuk, hogy cégkivonatot, cégmásolatot, cégbizonyítványt közhitelesen csak a cégbíróság, az Igazságügyi és Rendészeti Minisztérium szervezeti egységeként működő Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat és közjegyző jogosult kibocsátani. Tehát nem elegendő a különböző online céginfoszolgáltatás üzemeltetőjének vagy ügyvédnek a hitelesítése.
Cégkivonat/cégmásolat/cégbizonyítvány dátuma az ajánlattételi határidőtől számítva 60 napnál régebbi nem lehet, tehát a dokumentumnak, vagy a hitelesítésének 2009. február 9-e utáninak kell lennie. Eredeti okirat helyett elfogadható a közjegyző által hitelesített másolat is, de ekkor nem a közjegyzői hitelesítés, hanem az eredeti okirat dátuma az irányadó. Ha a cégkivonatból megállapítható, hogy a „cégügyben el nem bírált módosítás van folyamatban”, akkor a Cégbírósághoz beadott módosítási kérelem egyszerű másolatát is be kell csatolni.
- A 60. § (1) e) pontra a VPOP és a területileg illetékes APEH igazolása; a Kbt. 63. § (3) bekezdés szerint ezen igazolások esetén az eljárás eredménye kihirdetésének időpontját legfeljebb egy évvel megelőzően kelt (a 63. § (6) bekezdés szerint kiállított) igazolása fogadható el arról, hogy az igazolás kiállításának időpontjában nincs a hatóság által nyilvántartott köztartozása, vagy ha van, milyen időpontban járt le, és annak megfizetésére halasztást kapott-e. Ez alapján az adó- és vámigazolás legkorábbi keltezése 2008. április 30-i lehet. Felhívjuk figyelmüket, hogy az ajánlatkérő az APEH és VPOP igazolások esetében – élve a Kbt. 20. § (3) bekezdésében foglalt lehetőséggel – elfogadja az igazolások egyszerű másolatban történő becsatolását (is). Az igazolások benyújthatók „együttes adóigazolás” formájában is.

- A 60. § (1) g) pontjában foglalt feltétel teljesülését az OMMF által nyilvánosságra hozott adatok alapján az ajánlatkérő ellenőrzi, ezért ilyen igazolást az ajánlattevőknek jelen eljárásban nem kell becsatolni
- A Kbt. 60. § (1) i) pontjában szereplő kizáró ok tekintetében a 63. § (2) f) pontja szerint az ajánlattevő által aláírt egyszerű nyilatkozat fogadható el („Az Ajánlattevő az egyenlő bánásmód követelményével szemben az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló törvénybe ütköző – két évnél nem régebben meghozott – jogerős közigazgatási, illetve bírósági határozatban megállapított és bírsággal sújtott magatartást nem tanúsított”). Erre vonatkozóan a 10. számú mellékletben találnak mintát. A nyilatkozat mellőzhető, amennyiben az ezen pontra történő hivatkozás szerepel a közjegyző által hitelesített nyilatkozaton (lásd a következő bekezdésben).
- A 60. § (1) d), f) h) pontjai, valamint a 61. § (1) a)-c) pontjai esetében pedig közjegyző által hitelesített nyilatkozat fogadható el. Itt hívjuk fel figyelmüket arra, hogy a változás révén már nem szükséges közjegyzői okirat becsatolása, csupán az ajánlattevő képviselője által tett nyilatkozat közjegyző általi hitelesítése szükséges. Mivel a közjegyző által hitelesített nyilatkozatra a Kbt. időkorlátot nem szab meg, így az mindaddig elfogadható, amíg a benne foglaltak érvényesek. Fontos viszont megjegyezni, hogy a nyilatkozat csak akkor fogadható el, ha abban a jelenleg hatályos kizáró okok – ideértve az új vagy módosított pontokat is – alóli mentességek szerepelnek. Jelen eljárásban a közjegyzői hitelesítéshez ajánlott minta a dokumentáció 12. számú mellékletében található, azonban az ettől való eltérés megengedett, ha az egyébként a Kbt. szabályainak megfelel.
- Alvállalkozók igazolása: mivel az ajánlatkérő nem írta elő a 10 % feletti alvállalkozó megjelölését, így a fenti kizáró okok hiányát mind a 10 % alatti, mind a 10 % feletti alvállalkozók tekintetében az Ajánlattevő nyilatkozik (lásd a 9. számú mellékletet).

II.12.1.2 Az eljárásból kizárásra kerül az olyan ajánlattevő, akivel szemben a Kbt. 62. § (1)-ban meghatározottak fennállnak;

Igazolása: nem szükséges, ennek bizonyítása az ajánlatkérő feladata.

II.12.2. Gazdasági és pénzügyi alkalmasság

II.12.2.1 A szerződés teljesítésére gazdasági-pénzügyi szempontból alkalmatlannak minősül az olyan ajánlattevő, akinek a pénzügyi intézmény(ek)től származó nyilatkozat(ok) alapján a számláján a nyilatkozat kibocsátását megelőző 1 éven belül 30 napon túli lejárt sorban állás volt.

Igazolása: Mellékelni kell az ajánlattevő minden bankszámlájáról a bankszámlát vezető pénzügyintézet 60 napnál nem régebbi eredeti vagy másolati példányú igazolását arról, hogy mióta vezeti a bankszámlát, és hogy a kiállítást megelőző 1 éven belül volt-e sorban álló tétel, és ha igen, hány napig. Felhívjuk figyelmüket, hogy az igazolás akkor fogadható el, ha az érintett bankszámlá(k) számát a bank az igazoláson feltüntette. Mivel a cégkivonaton szerepelnek a Cégbírósághoz bejelentett számlák adatai, így a banki igazolások ezekkel kerülnek összevetésre. Amennyiben ez alapján megállapítható, hogy valamely bejelentett bankszámla tekintetében az igazolás nem került csatolásra, úgy az érintett számla vonatkozásában hiánypótlási felszólítást küldünk ennek pótlására. Ezért javasoljuk, hogy az esetlegesen megszűnt bankszámlákat a cégbírósági nyilvántartásból jelentsék ki, és ennek megtörténtét igazolják, vagy a banki igazoláson kérjék feltüntetni a megszűnt számlák számait is.

Amennyiben az adott cégforma miatt (pl. egyéni vállalkozó) nem került becsatolásra olyan okirat, melyből megállapíthatóak a bejelentett bankszámlák, akkor az ajánlattevőnek/alvállalkozónak kell külön nyilatkozaton felsorolni ezeket.

II.12.2.2 Pénzügyi-gazdasági szempontból alkalmatlannak minősül továbbá az olyan ajánlattevő, akinek az előző 2 lezárt évben (2007 – 2008. vagy 2006 – 2007.) a mérleg szerinti eredménye (vagy azzal egyenértékű számviteli pénzügyi mutatója) negatív volt.

Igazolása: Mellékelni kell az ajánlattevő előző 2 lezárt évnek (2007-2008. vagy 2006-2007.) a hatályos számviteli jogszabályoknak megfelelő számszaki beszámolóját (mérleg és eredménykimutatás), figyelembe véve a Kbt. 66. § (1) bek. b) pontját (egyszerű másolatban).

A számviteli beszámoló egyéb részeit (pl. kiegészítő melléklet, üzleti jelentés) nem szükséges becsatolni.

Amennyiben a 2008-as évre vonatkozó számviteli beszámoló rendelkezésre áll (vagy jogszabály alapján rendelkezésre kell állni), akkor a 2007-es és 2008-as beszámoló becsatolása kötelező (függetlenül attól, hogy cégbírószági benyújtása megtörtént-e), ettől eltérő esetben a 2006-os és 2007-es adatok kerülnek vizsgálatra.

Nem magyarországi letelepedésű ajánlattevő esetén a saját országának joga szerinti számviteli beszámoló becsatolása szükséges, ennek hiányában olyan okirat fogadható el, melyből a mérleg szerinti eredmény (vagy azzal egyenértékű adat) megismerhető, ennek hiányában pedig az ajánlattevő nyilatkozata szükséges.

II.12.3. Műszaki, illetőleg szakmai alkalmasság

II.12.3.1 A szerződés teljesítésére műszaki-szakmai szempontból alkalmatlannak minősül az olyan ajánlattevő, aki az előző 3 évben (2006, 2007, 2008.) összességében nem rendelkezik legalább 5 db megvalósított, egyenként legalább nettó 30 M Ft értékű, marketing kampány lebonyolításához kapcsolódó média vásárlási és/vagy kreatív munkákra és/vagy produkciós munkákra vonatkozó – egy azonos évben különböző megrendelőtől származó - pozitív referenciával.

Igazolása: Mellékelni kell az ajánlattevő részéről a 2006-2008. időszakban végzett marketing kampány lebonyolításához kapcsolódó média vásárlási és/vagy kreatív munkákra és/vagy produkciós munkákra vonatkozó szolgáltatásainak bemutatását (a 8. számú melléklet szerinti táblázatba foglalva), valamint a 68. § (1) bekezdése szerinti referencia-igazolásokat (egyszerű másolatban).

Csak olyan referencia fogadható el, amely az eljárás tárgyával azonos jellegű, (marketing kampány lebonyolításához kapcsolódó média vásárlási és/vagy kreatív munkákra és/vagy produkciós munkákra vonatkozó) szolgáltatásra vonatkozik. Amennyiben a referenciát „referencialevéllel” igazolják, úgy annak minimálisan a táblázatban szereplő adatokat kell tartalmaznia. Referencialevél becsatolható egyszerű másolatban is.

Egyéb részvételi feltételekre vonatkozóan a csatolt nyilatkozatokat kell kitölteni, és aláírva, a mellékletben megadott sorrendben becsatolni. Amennyiben az ajánlattevő/alvállalkozó nem magyarországi letelepedésű, úgy külön nyilatkozatban kell vállalni a kizáró okok és az alkalmasság tekintetében becsatolt okiratok, igazolások megfelelőségét, megjelölve a letelepedés szerinti ország hatályos jogszabályát, mely

alapján az igazolás/okirat megfelelősége egyértelműen megállapítható. A nyilatkozat és az igazolások megfelelőségét a bírálóbizottság a Közbeszerzések Tanácsa által kiadott tájékoztató alapján ellenőrzi.

II.13. Ajánlatok benyújtásával kapcsolatos információk

II.13.1. Ajánlattételi határidő: 2009. április 10., 10:00 óra (magyar idő szerint)

II.13.2. Ajánlatok benyújtásának módja

- Az ajánlatokat és a dokumentáció IV. részében meghatározott mellékleteket 1 eredeti és 4 (az eredetivel mindenben megegyező) másolati garnitúrában kell benyújtani; garnitúránként összetűzve vagy spirálozva vagy más – sérülésmentesen nem bontható – kötéssel, folyamatos oldalszámozással (az első oldaltól kezdve, minden tartalommal rendelkező oldalon; az oldalszámozás lehet gépi vagy kézi is/, tartalomjegyzékkel ellátva. Az eredeti garnitúrát (mely az igazolások, nyilatkozatok eredeti példányát tartalmazza) a borítón „E” jelzéssel kell ellátni.
- Az ajánlatokat személyesen vagy ajánlott levélpostai küldeményként, zárt csomagolásban kell eljuttatni az Ajánlatkérő nevére és címére: NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.). A borítékra rá kell írni: „NKA Közbeszerzés Média 2009. Határidő előtt nem bontható fel”. Személyes benyújtás esetén a 209. szobában történik a leadás, munkanapokon 9.00-12.00 óra között. Az ajánlattételi határidő napján a bontás megkezdéséig (10:00 óra) van lehetőség a leadásra.
- Az eljárás nyelve magyar. Az eljárással kapcsolatos minden írásbeli és szóbeli kapcsolat magyar nyelven történhet. Az esetlegesen szükséges tolmács költsége az ajánlattevőt terheli. Idegen nyelvű dokumentumok, igazolások esetén azok hiteles magyar nyelvű fordítását is szükséges csatolni.

II.14. Az ajánlatok bontása

Az ajánlatokat tartalmazó iratok felbontása az ajánlattételi határidő lejártának időpontjában, 2009. április 10 10:00 órakor megkezdődik az ajánlatkérő székhelyén (1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13., Hivatalos helyiség), és mindaddig tart, amíg a határidő lejártáig benyújtott összes ajánlat felbontásra nem kerül.

Az ajánlatok felbontásánál az ajánlatkérő, az ajánlattevők, valamint az általuk meghívott személyek lehetnek jelen.

Az ajánlatok felbontásakor a „Felolvasólap”-on szereplő információk (azaz a számszerűsíthető, bírálatra kerülő elemek) kerülnek ismertetésre.

Az ajánlatok felbontásáról és ismertetéséről az ajánlatkérő jegyzőkönyvet készít, amelyet a bontástól számított öt napon belül az összes ajánlattevőnek megküld.

II.15. Az ajánlatok értékelése

Az ajánlatkérő az érvényes ajánlatok elbírálására a Kbt. 57. § (2) b) pontja szerinti módszert határozta meg /összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása/. Az értékelés a következő részszerzőpontok és súlyszámok alapján történik:

Részszerpontok:	Súlyszám
1.) Vállalási ár	20
Alszerpontok:	
1.1) A kreatív és produkciós költségek, valamint a média és produkciós jutalék összesített nettó értéke (forintban).	12
1.2.) Médiavásárlás összesített nettó értéke (forintban).	8
2.) Ajánlattevő vállalja, hogy az országos TV csatornákon megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók legalább 50 %-a önálló műsorszámként, reklámblokkon kívül kerül elhelyezésre.	10
3.) Az országos TV csatornákon megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – megjelenések heti teljes sugárzási mennyisége (perc ben megadva).	5
4.) Ajánlattevő vállalja, hogy az országos nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók/cikkek 50 %-a „kulturális környezetben” (tehát kulturális rovatban) jelenik/jelennek meg, országos és helyi kiadással is rendelkező lapok esetében országos kiadásban.	5
5.) A nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók által hetente elért összes olvasószám (megjelenési napokra a Szonda Ipsos Médianavigátor szoftverének 2008. IV.n.évi adatbázisából kalkulált olvasószám adatok (amennyiben ennek hivatalos közlésére az ajánlattétel 2009. április 10-i határidejéig még nem került sor, akkor a 2008. III.n.évi adatbázisa) alapján számolt összesített heti érték a 25+ AB Esomar státuszú célcsoportra).	5
6.) A nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók heti teljes mennyisége (mm² -ben megadva).	5
7.) Az állandó kommunikációhoz kapcsolódóan a TV és sajtó megjelenés mellett hány médium-típust alkalmaz még az ajánlattevő a média-tervben (db -ban megadva)	5
8.) Állandó kommunikáció szakmai tartalma	30
9.) Kiemelt események szakmai tartalma	30
10.) Kommunikációs terv egységessége, szinergiája	10

A bírálatra kerülő – számszerűsíthető - ajánlati elemeket a Felolvasólapon kell megadni.

Az ajánlati felhívástól, vagy a dokumentációtól eltérő tartalmú vagy feltételű ajánlat érvénytelen.

A Felolvasólapon az előírt számszerűsíthető értékeket a megfelelő módon (pl. Ft-ban, percben, stb.), egyértelműen, számmal, egy értéként kell megadni. A nem egyértelmű megadás (pl. attól függ; 8-10 perc; stb.) az ajánlat érvénytelenségét vonja maga után. Felolvasólapként a dokumentáció 39. oldalán szereplő mintát kell alkalmazni.

A bírálati módszerek ismertetése (amellyel az ajánlatkérő megadja a ponthatárok közötti pontszámot):

- Az 1., 3., 5., 6. és 7. részszempontok esetében arányosítás(lásd alább).
- A 2. és 4. részszempontok esetében maximum (100) pontot kap az Ajánlattevő, ha vállalja a feltétel teljesítését és minimum (1) pontot kap, ha nem vállalja.
- A 8., 9. és 10. részszempont értékelésekor a résztvevő értékelők (minőségi, esztétikai és funkcionális tényezők megítélése alapján) egyenként 1-100-ig terjedő pontszámot adnak, majd az értékelők által adott pontszámok számtani átlaga határozza meg az adott részszempontra vonatkozó pontszámot, - a kerekítés szabályai szerint - egész számra kerekítve.

Az így meghatározott pontszámok és a részszempontokhoz megadott súlysúlyszámok szorzatainak összessége eredményezi a végleges rangsort.

Az értékelés során adható pontszám minden részszempontnál: 1-100.

Az 1., 3., 5., 6. és 7. részszempont értékelésekor értékelés módszere: ajánlatkérő az arányosítás módszere szerint értékeli az egyes ajánlatok tartalmi elemeit.

Ennek lényege: (az érvényes ajánlatok között) a legkedvezőbb tartalmi elemre a maximális 100 pontot (felső ponthatár) adja, a többi ajánlat tartalmi elemére pedig a legkedvezőbb tartalmi elemhez viszonyítva fordítottan arányosan számolja ki a pontszámokat, a következő képlet alapján.

$$P = A_{\text{legjobb}} / A_{\text{vizsgált}} \times P_{\text{max}} \quad (\text{ha a legkisebb érték a legkedvezőbb, pl. ajánlati ár})$$

$$\text{illetve } P = A_{\text{vizsgált}} / A_{\text{legjobb}} \times P_{\text{max}} \quad (\text{ha a legmagasabb érték a legkedvezőbb, pl. TV-megjelenési idő})$$

ahol

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontokra vonatkozó pontszáma

P_{max}: a pontskála felső határa

A_{legjobb}: a legelőnyösebb ajánlat tartalmi eleme (legalacsonyabb érték)

A_{vizsgált}: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme;

Az így kapott pontszámok kerülnek beszorzásra az adott elemre vonatkozó súlysúlyszámmal.

Az ajánlati árat (1.1. és 1.2. bírálati elem) nettó és bruttó módon (áfa nélkül, és áfával növelten) magyar forintban (HUF) kell megadni.

A bírálat alapját a nettó ajánlati ár fogja képezni.

Az ajánlatkérő tájékoztatja az ajánlattevőket, hogy nem rendelkezik közösségi adószámmal.

A szakmai tartalom értékelési szempontjainak magyarázata

8) Állandó kommunikáció szakmai tartalma:

- a) hogyan, milyen mértékben támogatja a javasolt média mix a dokumentáció részét képező kommunikációs terv kivonat célkitűzéseit?

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Az állandó kommunikációban alkalmazott média típusok és az alkalmazott megjelenési gyakoriság megfelel a „média tervvel szemben támasztott követelmények” c. dokumentumban meghatározott minimum elvárásoknak
- A benyújtott koncepció alapján megállapítható, hogy az ajánlókban megjelenő anyagok egymásra épülnek, ugyanazon rendezvényt több médiában, a média sajátosságait jól kihasználva mutatnak be, egy-egy célcsoportot többször is elérve egy adott kommunikációs héten belül
- A benyújtott koncepció és média-mix alapján megállapítható, hogy a média mix egyes elemei különböző célcsoportok elérésére is alkalmasak.

- b) Van-e az állandó kommunikáción belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít a „**háttérben dolgozók**” és a hosszabb információk bemutatására. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van az állandó kommunikációban ilyen elem
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy a „háttérben dolgozók” munkáját, illetve az egyes kulturális programok mögött rejlő szakmai munkát, vagy a programok részleteit a programonként 30 mp-es megjelenést biztosító televíziós ajánlóknál, illetve a sajtóban megjelenő programajánlóknál hosszabban, részletesebben bemutassa.
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít arra, hogy az információk bemutatása ne reklámblokkban/hirdetésként, hanem cikk, beszélgetés, interjú formájában valósuljon meg.

- c) Van-e az állandó kommunikáción belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít **kutatási eredmények, információk** bemutatására. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van az állandó kommunikációban ilyen elem
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy a kutatási adatokat a 30 mp-es megjelenést biztosító televíziós ajánlóknál, illetve a sajtóban megjelenő programajánlóknál hosszabban, részletesebben bemutassa.
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít grafikus információk (diagrammok) színes megjelenítésére
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít arra, hogy az információk bemutatása ne reklámblokkban/hirdetésként, hanem cikk, beszélgetés, interjú formájában valósuljon meg.
- Az alkalmazott média széles (100 ezer főt meghaladó) elérést biztosít (megjelenési példányszám vagy nézettségi/látogatottsági adatok alapján)

- d) Van-e az állandó kommunikáción belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít a **fiatal célcsoport kiemelt** elérésére. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van az állandó kommunikációban ilyen elem
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy az információt/programot a 30 mp-es megjelenést biztosító televíziós ajánlóknál, illetve a sajtóban megjelenő programajánlóknál hosszabban, részletesebben bemutassa.
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít arra, hogy az információk bemutatása ne reklámblokkban/hirdetésként, hanem cikk, beszélgetés, interjú formájában valósuljon meg.
- Az alkalmazott média alkalmas arra, hogy a bemutatott információhoz grafikus/képi/mozgóképi anyag kapcsolódjon.
- Az alkalmazott média egy adott programhéten belül folyamatos (mindennap ismétlődő, vagy folyamatosan elérhető) megjelenést biztosít.

- e) Van-e az állandó kommunikáción belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít a **www.nka-kincstar.hu honlap ismertségének és látogatottságának fenntartására, növelésére**. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van az állandó kommunikációban ilyen elem
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy a közönséget ösztönözze arra, hogy részletesebb információért a www.nka-kincstar.hu oldalra látogasson.
- Az alkalmazott média egy adott programhéten belül folyamatos (mindennap ismétlődő, vagy folyamatosan elérhető) megjelenést biztosít.

9) Kiemelt események kommunikációjának szakmai tartalma:

- a) hogyan, milyen mértékben támogatja a javasolt média mix a dokumentáció részét képező kommunikációs terv célkitűzéseit?

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- A kiemelt események kommunikációjában alkalmazott média/akció/megjelenés típusok és az alkalmazott megjelenési gyakoriság megfelel a „média tervvel szemben támasztott követelmények” c. dokumentumban meghatározott minimum elvárásoknak
- A benyújtott koncepció alapján megállapítható, hogy a kiemelt események kommunikációjában javasolt akciók egymásra épülnek, ugyanazon rendezvényt több médiában/akció során, a média sajátosságait jól kihasználva mutatnak be, egy-egy célcsoportot többször is elérve egy kampányon belül.
- A benyújtott koncepció és média-mix alapján megállapítható, hogy a média mix egyes elemei különböző célcsoportok elérésére is alkalmasak.

- A benyújtott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt akciók/média alkalmas hosszabb időszakon (legalább egy hónapon) keresztül folyamatos figyelem-fenntartásra.
- A benyújtott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt akció/média legalább egyike alkalmas arra, hogy nagy figyelemre számot tartó sajtó-nyilvános eseményt kapcsoljon hozzá az Ajánlatkérő
- A benyújtott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt akció/média legalább egyike alkalmas arra, hogy az ajánlott programok saját hálózatukban is terjeszthessék az elkészült anyagokat
- Az alkalmazott akció/média legalább egyike alkalmas arra, hogy a célcsoportokat ne „hirdetési környezetben”, hanem olyan módon érje el, hogy az akció során a közönség kizárólag az eseményre (és annak hátterére) vonatkozó információval találkozzon.
- Az alkalmazott akció/média mindegyike széles nyilvánosság (legalább 50 ezer fő) elérésére alkalmas. Ajánlattevő az ezt alátámasztó auditált, vagy egyéb módon alátámasztott adatokat a médiatervben kell bemutatassa.

b) Van-e a kiemelt események kommunikációján belül **visszatérő elem**. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van olyan elem, mely több alkalommal is megjelenik a kiemelt események kommunikációjában;
- Ha több olyan elem is van, mely több alkalommal megjelenik;
- Külön értékelendő, ha a kiemelt események kommunikációjában van olyan elem, mely nem csupán az ajánlati dokumentáció részét képező „kommunikációs terv”-ben meghatározott két kiemelt esemény népszerűsítésére, hanem ennél több program, vagy terület részletes bemutatására is alkalmas;
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy az információt/programot a 30 mp-es megjelenést biztosító televíziós ajánlóknál, illetve a sajtóban megjelenő programajánlóknál hosszabban, részletesebben bemutatassa;
- Az alkalmazott elem/média lehetőséget biztosít arra, hogy az információk bemutatása ne reklámblokkban/hirdetésként, hanem cikk, beszélgetés, interjú formájában valósuljon meg.

c) Van-e a kiemelt események kommunikációján belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít a **fiatal célcsoport kiemelt elérésére**. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van a kiemelt események kommunikációjában ilyen elem;
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy az információt/programot a 30 mp-es megjelenést biztosító televíziós ajánlóknál, illetve a sajtóban megjelenő programajánlóknál hosszabban, részletesebben bemutatassa;
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít arra, hogy az információk bemutatása ne reklámblokkban/hirdetésként, hanem cikk, beszélgetés, interjú, vagy önálló kiadvány formájában valósuljon meg;

- Az alkalmazott média alkalmas arra, hogy a bemutatott információhoz grafikus/képi/mozgóképi anyag kapcsolódjon;
- Az alkalmazott média lehetőséget biztosít arra, hogy ott olyan mennyiségű és minőségű információ jelenjen meg, mely tananyagba illesztve, oktatási segédletként használható az általános és középiskolás korosztály számára.

d) Van-e a kiemelt események kommunikációján belül olyan elem, mely lehetőséget biztosít **a www.nka-kincstar.hu honlap ismertségének és látogatottságának fenntartására, növelésére**. Ha van, akkor ennek minősége (alkalmazott média és kidolgozott koncepció megítélése, megjelenési mennyiség, terjedelem, célcsoport elérés együttes figyelembe vételével)

Ajánlatkérő jónak értékeli, HA:

- Van a kiemelt események kommunikációjában ilyen elem
- A kidolgozott koncepció alapján megállapítható, hogy a javasolt elem/média alkalmas arra, hogy a közönséget ösztönözze arra, hogy részletesebb információért a www.nka-kincstar.hu oldalra látogasson.
- Külön értékelendő, ha a javasolt elem/média/akció ösztönöz a honlapra történő rendszeres/folyamatos visszatérésre.

10) Kommunikációs terv egységessége, szinergiája

a) Egységes, egymásra illeszkedő, egymást kiegészítő elemekre épül-e az állandó kommunikáció?

Ajánlatkérő

- *max pontszámmal értékeli HA: IGEN, teljes mértékben*
- *a maximum pontszám felével értékeli, ha részleges*
- *min pontszámmal értékeli HA: NEM*

b) Egységes, egymásra illeszkedő, egymást kiegészítő elemekre épül-e a kiemelt események kommunikációja?

Ajánlatkérő

- *max pontszámmal értékeli HA: IGEN, teljes mértékben*
- *a maximum pontszám felével értékeli, ha részleges*
- *min pontszámmal értékeli HA: NEM*

c) Illeszkedik-e valamilyen módon egymáshoz az állandó kommunikáció és a kiemelt események kommunikációja?

Ajánlatkérő

- *max pontszámmal értékeli HA: IGEN, teljes mértékben*
- *a maximum pontszám felével értékeli, ha részleges*
- *min pontszámmal értékeli HA: NEM*

II.16. Kapcsolattartás, kiegészítő információk, konzultáció

Ajánlatkérő biztosítja a Kbt. 56. § (1) bekezdése szerinti kiegészítő tájékoztatás lehetőségét. Az ajánlattevő – a megfelelő ajánlattétel érdekében – az ajánlati felhívásban és a dokumentációban foglaltakkal kapcsolatban **írásban kiegészítő** (értelmező) **tájékoztatást kérhet** az ajánlatkérő által felkért szervezettől (lásd a 2. pontban bonyolítóként megjelölt szervezet – Saldo Zrt. – elérhetőségei). A tájékoztatás kérhető a **Lebonyolító** bármely elérhetőségén (levél, fax, e-mail), de **csak írásos formában**.

A kiegészítő tájékoztatás az ajánlattételi határidő lejártá előtti legkésőbb 10 nappal, azaz **utoljára 2009. április 1-én kérhető**. A tájékoztatás megadása olyan formában történik, amilyen formában azt kérték (levél, fax, e-mail).

A kiegészítő tájékoztatást úgy kell megadni, hogy az ne sértse az ajánlattevők esélyegyenlőségét. Ezért az ajánlattevő a tájékoztatások teljes tartalmát az ajánlattevők számára folyamatosan hozzáférhetővé teszi a <http://www.patt.hu/nka/tajekoztatás.doc> internetcímen.

Minden új tájékoztatás az előbbi internetcímen legkésőbb a kérdezőnek történő megküldés másnapján jelenik meg, a korábbi tájékoztatásokkal együtt.

Kérjük, hogy minden ajánlattevő (az is, aki nem kérdezett) folyamatosan, de legkésőbb 2009. április 6-án töltsse le a fenti internetcímen található Tájékoztatót, mert saját ajánlatának megfelelőségét csak így biztosíthatja.

Szükség esetén a Lebonyolító a tájékoztatás megadása előtt egyeztet az Ajánlatkérővel.

II.17. Hiánypótlás lehetősége

Ajánlatkérő a hiánypótlás lehetőségét biztosítja, a Kbt. 83. §-nak megfelelően, várhatóan 3-4 napos határidővel (a felszólítás átvételétől számítva).

A hiánypótlási felszólítást (melyben a hiánypótlási határidő, és az ajánlattevőnként felmerült hiányok szerepelnek) írásban egyidejűleg kapja meg az összes ajánlattevő. Fontos, hogy a gyorsabb intézkedés érdekében a bonyolító faxon és e-mailen küldi meg a hiánypótlási felhívást (és az egyéb jegyzőkönyveket is), ezért a Felolvasólapon ezen elérhetőségeket feltétlenül tüntessék fel.

II.18. Eredményhirdetés, szerződéskötés

Az **eljárás eredményét** az ajánlatkérő **2009. április 30-án 10:00 órakor** hirdeti ki, az ajánlatok bontásának helyszínén (Ajánlatkérő székhelyének hivatalos helyisége). Az eredményhirdetésre ezúton meghívjuk az ajánlattevőket azzal, hogy amennyiben az eredményhirdetés időpontja módosul, úgy arról az Ajánlatkérő valamennyi Ajánlattevőt írásban értesíti. Az eredményhirdetésen ismertetett adatokról a jelen nem lévők aznap a törvény szerint készült írásbeli összegzést kapnak faxon, vagy levélben megküldve.

A **szerződések megkötésének várható időpontja 2009. május 8.** A pontos időpontról a nyertes ajánlattevő értesítést kap. Amennyiben a nyertesnek minősített ajánlattevő visszalép, úgy az ajánlatkérő a következő összességében legelőnyösebb ajánlatot tevővel köti meg a szerződést, feltéve, hogy ilyet az eredményhirdetésekor megnevez.

II.19. Az ajánlat és a szerződés nyilvánossága

Az eredményes közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés – az alábbiak figyelembe vételével – nyilvános, annak tartalma közérdekű adatnak minősül.

Az ajánlattevő az ajánlatában – kifejezetten és elkülönített módon, mellékletben – közölt üzleti titok nyilvánosságra hozatalát megtilthatja. Az ajánlattevő azonban nem tilthatja meg nevének, címének (székhelyének, lakóhelyének), valamint olyan ténynek, információnak, megoldásnak vagy adatnak (a továbbiakban együtt: adat) a nyilvánosságra hozatalát, amely a bírálati szempont alapján értékelésre kerül. Nem korlátozható, illetőleg nem tiltható meg üzleti titokra hivatkozással olyan adat nyilvánosságra hozatala sem, amely a közérdekű adatok nyilvánosságára és a közérdekből nyilvános adatra vonatkozó, külön törvényben meghatározott adatszolgáltatási és tájékoztatási kötelezettség alá esik.

II.20. Az ajánlattétel költsége, illetve a dokumentáció használata

Az ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatos költségeket az Ajánlattevőnek kell viselni, ilyen (vagy hasonló) jogcímen anyagi jellegű igény nem követelhető az Ajánlatkérőtől. Jelen dokumentáció csak az Ajánlatkérő, az Ajánlattevő és az Alvállalkozók (illetve ezek alkalmazottai, meghatalmazottjai) részéről használható fel, kizárólag jelen közbeszerzési eljárás során. Egyéb jellegű felhasználás esetén az Ajánlatkérő írásbeli hozzájárulása szükséges.

II.21. Békéltetés

Az ajánlatkérő kijelenti, hogy jelen közbeszerzési eljárás során vele, vagy valamely ajánlattevővel (vagy egyéb érdekelttel) kapcsolatban felmerült vitás ügy esetén - ahol egyébként jogorvoslatnak van helye – a jogorvoslati eljárás megkezdése előtt aláveti magát a „békéltetési eljárásnak” a vitás ügy megegyezéssel való (jogszabályoknak megfelelő, de gyors és költségkímélő) rendezésének megkísérlése céljából (Kbt. XI. fejezet).

A békéltetési eljárásban való részvétel önkéntes, azaz ha a vitában érintett bármelyik fél visszautasítja a békéltetési eljárásban való részvételt, akkor az nem folytatható le.

II.22. Cégszerű aláírás

Az ajánlattevő, illetve alvállalkozója részéről minden nyilatkozaton, dokumentumon, hitelesítésen kizárólag a cégszerű aláírás fogadható el. Cégszerű aláírásnak minősül, ha a rendelkezésre álló iratokból (cégkivonat, aláírási címpéldány) megállapítható, hogy az aláíró személy az ajánlattevő képviselői joggal felruházott személye. Amennyiben az ajánlattevő cégszerű aláírásához cégpecsét is tartozik, akkor az aláírás mellé az is kötelező.

III. A SZOLGÁLTATÁS ELVÉGZÉSÉRE VONATKOZÓ ELŐÍRÁSOK (RÉSZLETES MŰSZAKI LEÍRÁS)

III. 1. A Nemzeti Kulturális Alap 2009. évi kommunikációs tervének kivonata

III. 1.1. A 2009. évi kommunikáció alapkövei és célkitűzései

A 2009. évi kommunikáció értékelése, tapasztalatai alapján megállapítható, hogy 2009-ben is célszerű a kommunikációt a következő „alapkövek” mentén folytatni:

- **Alapkommunikáció – KincsTár** – A 2008. évihez hasonló típusú, de a keretcsökkentésnek megfelelő intenzitású médiajelenléttel.
- **Kiemelt események ill. témacsoportok** – Egy tavaszi és egy őszi kiemelt esemény kommunikációja az alapkommunikációt kiegészítő önálló akciókkal
- **„Háttérben” dolgozók bemutatása, fiatalok, egyéb kiemelt célcsoportok** – kiegészítő kommunikációként, amennyiben a költségkeret ezt lehetővé teszi
- **Szakmai-, és sajtókapcsolatok** – a PR tevékenység teljes körben történő folytatása.

Kommunikációs célkitűzések

A 2009. évi kommunikáció során az alábbi célkitűzéseket kell megvalósítani:

- Fenn kell tartani a KincsTár alap-kommunikációt, heti rendszerességgel változó programajánlók formájában. Természetesen könnyen elképzelhető, hogy a csökkentett keret a megjelenések számának, méretének, választékának csökkenését eredményezi majd. Továbbra is minimum elvárás azonban, hogy a KincsTár programajánlók minimum két média fajtából álló (sajtó + TV) megjelenést kapjanak.
- **A „láthatatlan kollégiumok” kommunikációját továbbra is be kell építeni az alap-kommunikációba.** Szükséges egy olyan kommunikációs csatorna (média) biztosítása, mely lehetőséget biztosít részletesebb, ill. háttér információk megjelenítésére. Ezt a csatornát be kell építeni az alap-kommunikációba és folyamatosan használni kell, egyrészt a kevésbé „látványos” tevékenységek bemutatására, másrészt egy-egy programhoz kapcsolódó háttér-beszélgetésekre.
- **A kommunikációnak továbbra is segítenie kell a www.nka-kincstar.hu látogatottságának fenntartását, növelését.** A 2008. évben átadásra került www.nka-kincstar.hu rendszeres látogatói köre egy év alatt kialakult. 2009-ben az a cél, hogy a látogatottság növelését ne egy-egy intenzív banner-kampánnyal próbáljuk elérni, mert az 2008-ban nem volt hatékony. Lehetséges megoldások lehetnek:
 - www-nka-kincstar.hu elérésének következetes megjelenítése a KincsTár kommunikáció valamennyi felületén
 - PR munka során érdeklődésre számot tartó tartalmi elemek (érdekességek, játékok, stb.) biztosítása
 - A portál „becsatornázása” más, látogatott portálokhoz (kulturális intézmények honlapjai, közösségi portálok, stb.)

- **A kommunikációnak kapcsolódnia kell a kiemelt prioritásokhoz –** 2009-ben is több olyan terület lesz, amit az NKA prioritásként kezel. Ezek közül elsődlegesen az alábbi témákat kell a kommunikáció középpontjába állítani:

- Radnóti Év
- Még egy kiemelt téma (előre láthatóan Reformáció Éve)

A kiemelt kommunikáció egyik programjára tavasszal, másokra ősszel kell akciókat tervezni.

Ugyanakkor az alkalmazott eszközöknek, kommunikációs akciókat úgy kell kialakítani, hogy a kiemelt események kommunikációja is egységes szerkezetben, és különösen a fiatalabb célcsoportok elérésére alkalmas eszközrendszerrel jelenjen meg.

- A fiatalabb célcsoportok kiemelt elérése a teljes éves kommunikáció során is kiemelt prioritással szerepel.
- Fenn kell tartani azt a kommunikációs csatornát, ahol **a nagy számban rendelkezésre álló kutatási eredmények, adatok közérthető és népszerű formában nyilvánosságra hozhatóak.**

A média beszerzési eljárás során előnyben kell részesíteni azokat a pályázókat, akik a lehető legtöbb cél teljesülését biztosítják, ugyanakkor egységes, folyamatos kommunikációs jelenlétet tesznek lehetővé.

A média kommunikáció elindulásáig tartó időszakban a kommunikáció folytonosságát PR tevékenységgel kell biztosítani.

Mindezek alapján a 2009. évi kommunikáció javasolt alapkövei az alábbi táblázatban foglalhatóak össze:

Médiavásárlást igénylő elemek:

Cél	Kommunikációs alapkö	Kommunikáció formája /eszközei	Javasolt média	Időzítés, megjegyzés
A heti rendszerességű programajánlók folytatása, a média költségvetés által biztosított keretek között	KincsTár – éves alap-kommunikáció	Az NKA arculatával ellátott, de a támogatott produktumokat bemutató ajánlók. Külön értékelendő, ha a kommunikációban helyet kap olyan elem, mely lehetőséget biztosít a „háttérben dolgozók” bemutatására, valamint hosszabb információk eljuttatására. Szintén külön értékelendő, ha az állandó kommunikáció lehetőséget teremt a rendelkezésre álló kutatási adatok bemutatására. Külön értékelendő, ha az	TV, sajtó, internet, egyéb média (minimum elvárás: TV, sajtó)	Folyamatos, heti változó tartalmú ajánlók májustól, 33 héten keresztül

		<p>üzenet eljut a fiatal célcsoporthoz</p> <p>Szintén külön értékelendő, ha a kommunikáció elősegíti a www.nka-kincstar.hu honlap látogatottságának fenntartását, növekedését</p>		
<p>Az NKA által támogatott kiemelt események kommunikálása</p>	<p>2 kiemelt esemény (egy őszi és egy tavaszi) kommunikációja – várhatóan: Radnóti Év, Reformáció Éve</p>	<p>A kiemelt események kommunikációja olyan – egységes kommunikációs koncepcióra épülő, de több eseményt is bemutató kampánnyal vagy kampányokkal, melyek célja</p> <ul style="list-style-type: none"> - elsősorban az NKA imázsának erősítése - másodsorban az egyes események kommunikációja. <p>Külön értékelendő, ha a kommunikációs elemek között szerepel visszatérő (rendszeres) elem, valamint ha az üzenet eljut a fiatal célcsoporthoz</p> <p>Szintén külön értékelendő, ha a kommunikáció elősegíti a www.nka-kincstar.hu honlap látogatottságának fenntartását, növekedését</p>	<p>A céloknak legmegfelelőbb eszközök kiválasztása, valamint a teljes koncepció kidolgozása a pályázó média ügynökségek feladata</p>	<p>Folyamatos – 2009. május - december hónapban, az aktualitásokhoz igazodva, egy vagy több csomópontra építve, de minimum egy tavaszi és egy őszi kampányt megvalósítva</p> <p>A kiemelt események közül mind a Radnóti Emlékév, mind a Reformáció Évének programjai alkalmasak akár a tavaszi, akár az őszi kampány témájaként.</p>

Médiavásárlást nem igénylő elemek:

Cél	Kommunikációs alapkö	Kommunikáció formája /eszközei	Időzítés, Megjegyzés
<p>Szakmai és sajtókapcsolatok építése</p>	<p>NKA Kávézók és PR események</p>	<p>NKA Kávézó és egyéb sajtónyilvános események</p> <p>Hírlevelek – rendszeres tájékoztatás az eseményekről, hírekről – pozitív hangú proaktív kommunikáció</p> <p>Sajtótájékoztatók és PR események (aktualitásokhoz igazodva)</p>	<p>2009. február/március – december az aktualitásokhoz igazodva</p>

III.1.2. A 2009. évi kommunikáció részletes eszköztáráról

A média és produkciós ügynökség valamint a PR tanácsadó együttműködésével megvalósuló feladatok

III.1.2.1. KincsTár kulturális programajánlók

Elsődleges cél	Az NKA által támogatott produkciók megismertetése a közönséggel, a produktumok, művészek, alkotók ismertségének, az események látogatottságának növelése. A KincsTár programajánlók a produktumok, művészek, szervezők, intézmények részére „sajátos támogatási formaként” lehetőséget biztosítanak a nyilvános megjelenésre. A KincsTár tehát kommunikáció formájában nyújtott támogatás
Másodlagos cél	Az NKA imázsának építése
Célcsoportja	Szűkebb: kultúrafogyasztók Tágabb: A kultúra iránt nyitott emberek
Formája:	Kulturális ajánló: <ul style="list-style-type: none">- Egységes kreatív háttérrel (a 2008. évi kreatív anyagok megtartásával és igazításával a médiához)- Hetente változó tartalommal (felülettől függően heti 1,2,3 esemény az aktualitásokhoz igazodva)- Az elektronikus médiában kulturális műsorok környezetében elhelyezve:<ul style="list-style-type: none">o Ideális esetben reklámblokkon kívül, önálló műsorszámkénto Ezt kiegészítve kulturális műsorkörnyezetben, reklámblokkban
Javasolt média	<ul style="list-style-type: none">- TV - nagy intenzitással, sugárzásonként nem kevesebb, mint 1 percben, heti több alkalommal, fix (garantált) időpontban megjelenő ajánló- Sajtó – országos médiában, heti rendszerességgel- egyéb eszközök – amennyiben a keretbe belefér, kiegészítő eszközökként- Itt külön értékelendő az olyan eszköz, ami lehetőséget biztosít a „háttérben dolgozók” bemutatására, illetve a kutatási adatok rendszeres bemutatására- Szintén külön értékelendő, ha az éves kommunikáció elősegíti a www.nka-kincstart.hu ismertségének, látogatottságának növelését, illetve a portál „becsatornázását” más honlapokhoz, valamint a fiatal célcsoport elérését.
Javasolt arány a média és produkciós költségvetésen belül	50 % felett
Kapcsolódó PR	<ul style="list-style-type: none">- Eseményekről tájékoztatás sajtóhírlevélben- Egy-egy speciális eseményhez külön PR szervezése- NKA „arculathordozók” az eseményeken

III.1.2.2. Kiemelt események kommunikációja

Elsődleges cél	Az NKA imázsának építése, az alapkommunikáció kiegészítése olyan események kommunikálásával, melyek a figyelem középpontjában állnak. Az NKA és a kiemelt események, témacsoportok összekapcsolása
Másodlagos cél	Az események (elsősorban a Radnóti Emlékév, valamint előre láthatóan a Reformáció Éve) megismertetése a nagyközönséggel egy II. negyedévi és egy őszi kiemelt kampánnyal
Célcsoportja	Szűkebb: kultúrafogyasztók Tágabb: A kultúra iránt nyitott emberek
Formája:	<ul style="list-style-type: none"> - egységes kommunikációs koncepcióra épülő, de több eseményt is bemutató kampánnyal vagy kampányokkal - egy tavaszi és egy őszi kampánnyal, valamint lehetőség szerint legalább egy olyan állandó kommunikációs eszközzel, mely lehetőséget biztosít más kiemelt események rendszeres kommunikálására is. - Külön értékelendő, ha a kommunikációs elemek között szerepel visszatérő (rendszeres) elem, valamint ha az üzenet eljut a fiatal célcsoporthoz is. - Szintén külön értékelendő, ha az éves kommunikáció elősegíti a www.nka-kincstar.hu ismertségének, látogatottságának növelését, illetve a portál „becsatornázását” más honlapokhoz
Javasolt média	- A teljes kommunikációs koncepció és a médiaajavaslat kidolgozása – a fenti célok ismeretében a médiaügynökség feladata
Javasolt arány a média és produkciós költségvetésen belül	50 % alatt
Kapcsolódó PR	<ul style="list-style-type: none"> - Eseményekről tájékoztatás a sajtó hírlevélben - Sajtókávézó szervezése/Ünnepélyes évadzárók szervezése

III.1.2.3. Sajtókapcsolati és szakmai PR tevékenység

A sajtókapcsolati és szakmai PR tevékenység lebonyolítása nem része a média ügynökségi beszerzésnek, azt a PR tevékenységre vonatkozó beszerzési eljárás nyertese bonyolítja le. A PR és sajtókapcsolati tevékenység már a médiaügynökségi beszerzés időszakában is folyhat.

Elsődleges cél	A szakma és a sajtó intenzívebb bevonása a kommunikációba
Másodlagos cél	„Ingyenes” kommunikációs lehetőséget teremteni arra, hogy a közönség megismerhesse az NKA által támogatott programokat
Célcsoportja	Szűkebb: Szakma Tágabb: a sajtó munkatársai
Formája:	<ul style="list-style-type: none"> - NKA Kávézó és egyéb sajtónyilvános események (évi 3-6 alkalommal az aktuális eseményekhez igazodva) - Elektronikus sajtó-hírlevelek – az aktualitásokhoz igazodva - Egyéb PR események az aktuális eseményekhez összeállított, éves PR terv alapján

III.1.3. Munkamenet az év során

A kommunikációs tevékenység lebonyolításában két szorosan együttműködő partner – a kiválasztott média és produkciós ügynökség, valamint a PR tanácsadó működik majd közre.

A PR tanácsadó, függetlenül a média ügynökségtől az alábbi feladatokat látja el 2009.-ben:

- PR terv kidolgozása
- szakértői közreműködés a médiabeszerzésben - bírálat
- PR tevékenység szervezése és lebonyolítása
- www.nka-kincstar.hu honlap tartalmi karbantartása, heti frissítéssel
- Kiemelt projektek önálló kommunikációjának összehangolása
- Ingyenes média megjelenések biztosítása a médiapályázat lezárulásáig

Ezek mellett a partnerek feladatai, munkamegosztása a média-kommunikáció során alábbiak szerint határozható meg:

Szakaszok részletezése	Feladatok részletezése	Felelős
Találkozók megszervezése a kommunikációban érintett kollégium(ok) vezetőivel, szakértőivel, illetve írásos programjavaslatok bekérése	Időpont egyeztetések, felkészülés az adott hónap témaköréből.	PR tanácsadó, NKA – bizottsági szakértő
Havi programlehetőségek szűrése, kiválasztása	Az NKA kollégiumai által javasolt programok áttekintése, a kommunikációs lehetőségek számbavétele.	PR tanácsadó
	Az egyes kommunikációs eszközökhöz témák kiválasztása.	PR tanácsadó
	Havi kommunikációs és PR feladatterv összeállítása.	PR tanácsadó
	Lista bekérése az NKA adatbázisából, elérhetőségek újraegyeztetése.	PR tanácsadó, NKA – bizottsági szakértő
	Havi feladattervek jóváhagyása	NKA – Bizottság Elnöke, NKA – bizottsági szakértő szükség esetén az NKA Bizottságának további tagjai
Egyeztetés az NKA pályázóival	Az NKA pályázóinak megkeresése.	PR tanácsadó
	Az NKA kommunikációs kampányának és lehetőségeinek ismertetése.	PR tanácsadó
	Egyeztetés az adott program pontos paramétereiről.	PR tanácsadó
	Egyeztetés a rendelkezésre álló nyersanyagokról és a kommunikációs lehetőségekről.	PR tanácsadó

	Szükség esetén művészi produkciónak és művész kiválasztása (pl. PR anyagokhoz, beszélgetésekhez).	PR tanácsadó
	Művész felkeresése, időpont egyeztetés a beszélgetéshez.	PR tanácsadó
Anyagok bekérése, átvétele	Postai úton, e-mailen vagy személyes átvétellel.	PR tanácsadó
	Amennyiben nincs megfelelő anyag: internetes és egyéb források felkutatása.	PR tanácsadó
Anyagok rendszerezése	Kommunikáció szempontjából használatlan anyagok kiszűrése, újak bekérése.	PR tanácsadó
Egyeztetés a média és produkciós ügynökséggel az adott hónap kommunikációjáról	Havi kommunikációs feladatterv összeállítása a médiumok/média ügynökség számára.	PR tanácsadó
	Kommunikációs terv egyeztetése, megállapodás az anyagok leadási határidejéről.	PR tanácsadó, média ügynökség
Hirdetésekhöz kapcsolódó kreatív munkálatok és gyártás koordinációja	Szakmai szinopszis elkészítése (amennyiben szükséges, a szöveg egyeztetése az NKA pályázójával).	PR tanácsadó
	Anyagok eljuttatása az ügynökségnek, jóváhagyás	PR tanácsadó
	Gyártás-előkészítés és gyártás	Média ügynökség
Elhelyezés	Elkészült anyagok eljuttatása a médiának, elhelyezés és annak felügyelete	Média ügynökség
Megjelent hirdetések monitorozása	A megjelenések tervezett időponttól történő eltérése illetve nyomdahiba vagy egyéb probléma esetén: hiba javíttatása	Média ügynökség
	Megjelenési támpéldányok gyűjtése, megjelenési, elérési statisztikák szolgáltatása	Média ügynökség
A szakmai kollégiumok és a pályázók évközi érvényesítésének számbavétele, értékelése	Szükséges módosítások elvégzése, elvégeztetése	PR tanácsadó, NKA – bizottsági szakértő
Hírlevelek kiadása	Sajtó-hírlevelek szerkesztése	PR tanácsadó
	Sajtó-hírlevelek elfogadása és kiküldése	NKA – Bizottság Elnöke, NKA – bizottsági szakértő

Szakaszok részletezése	Feladatok részletezése	Felelős
Az NKA kommunikációjához kapcsolódó partnerek, munkatársak, sajtó részére kiadandó üzenetek megfogalmazása, illetve véleményezése, módosítása	Valamennyi véleménykérés, javaslatétel esetén maximum 48 órás reagálási határidővel.	PR tanácsadó
Az átadott szakmai anyagokról javaslatok, az NKA-ról megjelent sajtóanyagok esetében - értékelés és javaslatok kidolgozása	Valamennyi véleménykérés, javaslatétel esetén maximum 48 órás reagálási határidővel.	PR tanácsadó
NKA Bizottsága részére a kommunikációs tevékenységgel kapcsolatos írásos előterjesztések, prezentációk készítése	Felkérés esetén ezek személyes bemutatása az NKA Bizottsága ülésein.	PR tanácsadó
Sajtó-nyilvános események (NKA Kávészó/sajtótájékoztató, egyéb PR esemény) szakmai szervezése és koordinációja	3-6 sajtó-nyilvános esemény lebonyolítása. (A feladat nem foglalja magában a kapcsolódó terem-bérelti és vendéglátási költségeket.)	PR tanácsadó
www.nka-kincstar.hu portálon rovatok frissítéséhez szükséges cikkek, írások elkészítése	Portál tartalom teljes körű előállítás és a portál szerkesztőségi felületének segítségével portál tartalom heti frissítése	PR tanácsadó
www.nka-kincstar.hu portál technikai üzemeltetése	Szerverbérleti és honlap technikai üzemeltetési szolgáltatások	Média ügynökség
Kiemelt programok kommunikációjának koordinálása	Az NKA Bizottsága elfogadta, hogy a Bizottság által kiemelt prioritásként kezelt néhány nagy program támogatási szerződéseiben a támogatás részeként kerüljön meghatározásra a program kommunikációjára fordítandó támogatás. Ezt a kommunikációt a támogatott szervezetek a központi kommunikációval összehangolva valósíthatják meg, melynek koordinációja a kommunikációs tanácsadó feladata.	PR tanácsadó

III. 2. A Média Tervvel szemben támasztott minimumkövetelmények

A média tervnek az alábbi feltételeknek kell megfelelnie:

1. Ajánlatkérő egyetlen ajánlatban szereplő költségelem esetében sem fogad el összességében ingyenes szolgáltatást (tehát sem a média vásárlási, kreatív, illetve produkciós költségek, sem a média és produkciós jutalék esetében nem szerepelhet az ajánlatban 0,-Ft)
2. Az ajánlatkérő kreatív, produkciós és média jutalék költségelemek esetében nem fogad el irreálisan alacsony árú szolgáltatást. A média és produkciós jutalék, produkciós költségek és kreatív költségek összességének a teljes ajánlati ár minimum 7 %-át kell kitennie. Ugyanakkor ezen költségek összessége nem haladhatja meg az ajánlati ár 30 %-át.
3. Az ajánlattevő kizárólag olyan ajánlatot nyújthat be, melyben:
 - a.) az állandó kommunikációhoz (Kincstár) kapcsolódóan legalább 2 médium-típusból (TV és sajtó) álló média-mix szerepel;
 - b.) az állandó kommunikációhoz (Kincstár) kötelező elemként alkalmazandó TV ajánlók esetében kizárólag az országos, földi sugárzású csatornák és a Magyar Televízió mindkét (m1, m2) csatornája alkalmazható;
 - c.) az állandó kommunikációhoz (Kincstár) a kötelező elemként alkalmazandó nyomtatott sajtó esetében kizárólag országos kiadással (is) rendelkező lap alkalmazható.
4. Az ajánlattevő kizárólag olyan ajánlatot nyújthat be, melyben az állandó kommunikáció (Kincstár programajánlók) összesített (média, produkciós és kreatív) költségeinek összessége a teljes ajánlati ár minimum 50 %-át, maximum 80%-át teszik ki.
5. Az ajánlattevő kizárólag olyan ajánlatot nyújthat be, melyben az állandó kommunikációhoz (Kincstár) kapcsolódó megjelenések heti média terve azonos, az alábbiak szerint:
 - a.) A kulturális ajánlók hetente változó, de egy héten belül állandó tartalommal jelennek meg;
 - b.) A kulturális ajánlók a teljes szerződéses időszakban, minden héten megjelennek, minden héten azonos média-mixet alkalmazva (azonos médiumok, azonos napok).
6. Amennyiben az ajánlattevő a kutatási eredmények megjelentetésére is ajánlatot tesz, akkor azt az állandó kommunikáció (Kincstár) elemeként kell biztosítani.
 - Azon médium esetében, ahol – a kidolgozott javaslat szerint – kutatási információk jelennek meg – elfogadható, ha az ajánlók és a kutatási adatok váltakozva jelennek meg.
7. Az állandó kommunikáció (Kincstár) részeként benyújtható olyan javaslat is, mely:
 - Nem egy-egy önálló támogatott produkció, hanem egy vagy több kiemelt esemény/esemény sor kommunikációjához kapcsolódik, ha a javaslat megfelel az állandó kommunikáció (Kincstár) kritériumainak, tehát: heti, változó tartalmú és a teljes kommunikációs időszakban megjelenik, azonos média-mixet alkalmazva. Elfogadható olyan javaslat is, mely az állandó kommunikáció (Kincstár) során felhasznált média mix valamely elemét (pl. televíziós ajánlók) egy bizonyos

kommunikációs időszakban egy vagy több kiemelt esemény/esemény sor kommunikációjára használja. Ezt megelőzően és ezt követően pedig a heti programajánlók megjelenítésére.

A média tervnek az alábbi – tartalmi – minimum elemekkel kell rendelkeznie:

1.) Rendszeres kommunikációra (KincsTár programajánlók) vonatkozó terv

1.1. Koncepció és stratégia - a javasolt média-mix bemutatása, annak indoklásával.

Az indoklásnak azt kell bemutatnia, hogyan támogatja a javasolt média mix a dokumentáció részét képező kommunikációs terv célkitűzéseit.

Külön és részletesen be kell mutatni azt a területet – ha van ilyen – mely lehetőséget biztosít a „háttérben dolgozók” és hosszabb információk bemutatására.

Külön és részletesen be kell mutatni – ha van ilyen – hogyan építi be az Ajánlattevő az állandó kommunikációba a kutatási információk bemutatását.

Külön és részletesen be kell mutatni – ha van ilyen – hogyan, milyen elemekkel, milyen intenzitással éri el az Ajánlattevő az állandó kommunikáció esetében a fiatal célcsoportot.

Külön és részletesen be kell mutatni – ha van ilyen – hogyan, milyen elemekkel, milyen intenzitással segíti az Ajánlattevő az állandó kommunikációs során a www.nka-kincstar.hu honlap ismertségének, látogatottságának fenntartását, növelését.

1.2. Heti megjelenési terv médiánként az alábbi minimális kötelező tartalommal:

1.2.1. A média pontos megnevezése (pl.: megnevezett TV-csatorna, megnevezett újság, megnevezett internetes oldal, stb.);

1.2.2. A megjelenési napok (pl.: kedd és csütörtök);

1.2.3. A megjelenési környezet részletes leírása (pl.: óra/perc-kor a megnevezett c. műsor előtti reklámblokkban, v. a megnevezett újság „megnevezett” oldalán);

1.2.4. A megjelenés terjedelme:

- TV média esetén időtartam mp-ben

- sajtó média esetén az összesített méret [mm²]-ben megadva, egyúttal a megjelenések részletes felsorolásával [megjelenés szám x megjelenési méret (mm x mm) - ben feltüntetve];

- más média esetében a média-típusnak megfelelő mértékegységben.

1.2.5. TV média esetében annak jelzése, hogy az adott megjelenés reklámblokkban, vagy reklámblokkon kívül önálló műsorszámként valósul-e meg;

1.2.6. Sajtó média esetében helyi és országos kiadással is rendelkező lapoknál annak jelzése, hogy az adott megjelenés az országos kiadásban valósul-e meg;

- 1.2.7. Sajtó média esetében a programajánlók által hetente elért összes olvasószám az alábbi kalkuláció szerint:
- Megjelenési napokra a Szonda Ipsos Médianavigátor szoftverének 2008. IV.n.évi adatbázisából kalkulált olvasószám adatok (amennyiben ennek hivatalos közlésére az ajánlattétel 2009. április 10-i határidejéig még nem került sor, akkor a 2008. III.n.évi adatbázisa) alapján számolt összesített heti érték a 25+ AB Esomar státuszú célcsoportra.

1.3. Heti költségvetés az alábbi minimális tartalommal:

- 1.3.1. Médiánként a heti megjelenéshez kapcsolódó, adott médiára vonatkozó nettó ajánlati ár;
- 1.3.2. A heti terv megvalósításához kapcsolódó produkciós (produkció + kreatív) költségek részletezése, valamint összesített nettó értéke;

2.) Kiemelt eseményeinek kommunikációjára vonatkozó terv

2.1. A javasolt kommunikációhoz kapcsolódó részletes koncepció

Hogyan épülnek egymásra a kommunikációs elemek, hogyan alkot a kiemelt események kommunikációja egységes kampány-sort?

A kommunikáció eszközrendszerének részletes bemutatása - Milyen kommunikációs elemeket, miért javasol az ajánlattevő?

Vannak-e a kommunikációban visszatérő (egy alkalomnál többször használt) eszközök?

Külön és részletesen be kell mutatni – ha van ilyen – hogyan, milyen elemekkel, milyen intenzitással éri el az Ajánlattevő a kiemelt események kommunikációja esetében a fiatal célcsoportot.

Külön és részletesen be kell mutatni – ha van ilyen – hogyan, milyen elemekkel, milyen intenzitással segíti az Ajánlattevő a kiemelt események kommunikációja során a www.nka-kincstar.hu honlap ismertségének, látogatottságának fenntartását, növelését.

Be kell mutatni a célcsoportok elérését bizonyító auditált, vagy egyéb módon alátámasztó adatokat.

2.2. A média-mix bemutatása, annak indoklásával:

Az indoklásnak azt kell bemutatnia, hogyan támogatja a média mix a dokumentáció részét képező kommunikációs terv célkitűzéseit, valamint az Ajánlattevő 2.1. pontban bemutatott koncepciójának megvalósulását.

2.3. Megjelenési terv

- 2.3.1. A pontos média-mix;
- 2.3.2. A megjelenések időzítésére vonatkozó információk;
- 2.3.2. A megjelenések környezetére és mennyiségére vonatkozó információk.

2.4. Költségvetés az alábbi minimális tartalommal

- 2.4.1. A nettó média-költség;
- 2.4.2. A nettó produkciós költség (produkció + kreatív);
- 2.4.3. Jutalékok

3.) Szerverbérleti szolgáltatások

- 3.1. A szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolgáltatások műszaki tartalmának leírása a dokumentációban meghatározottak szerint.

4.) Éves költségvetés

4.1. Médiavásárlás összesített nettó költsége:

.....- Ft

- 4.1.1. KincsTár éves (33 hét) alap (állandó) kommunikáció nettó média költsége:

.....,- Ft

[KincsTár éves (33hét) alap (állandó) kommunikáció
1 hétre eső nettó média költsége:.....,- Ft]

- 4.1.2. A kiemelt események kommunikációjának nettó média költsége:

.....,- Ft

4.2 Produkciós költségek. (produkció + kreatív); összesített nettó értéke:

.....- Ft

4.3. Média és produkciós jutalékok összesített nettó értéke:

.....- Ft

4.4. Honlap üzemeltetési és szerverbérleti költségek összesített nettó értéke

.....- Ft

III. 3. A beszerzés tárgya (összefoglaló)

1.1. Média vásárlás

Kapcsolódó kommunikációs elem: KincsTár – éves alap-kommunikáció = állandó kommunikáció.

Kommunikáció formája, eszközei: Az NKA arculatával ellátott, de a támogatott produktumokat bemutató kulturális ajánlók, illetve kutatási eredményeket, információkat bemutató hirdetések/cikkek., elektronikus médiában megjelenő beszélgetések, interjúk, valamint egy-egy kiemelt esemény/esemény sor bemutatását célzó, minden kommunikációs héten megjelenő –azon belül állandó - , de hetente változó tartalmú önálló műsorszámok vagy hirdetések

Média: A dokumentáció részét képező NKA kommunikációs terve alapján ajánlattevő által - az ajánlat részeként - benyújtandó média terv szerint.

Időzítés, megjegyzés: Folyamatos, heti változó tartalmú ajánlók – szerződéskötést követő héttől – **33** héten keresztül.

1.2. Média vásárlás

Kapcsolódó kommunikációs elem: A dokumentáció részét képező kommunikációs tervben szereplő, kiemelt események kommunikációja, egységes kommunikációs koncepcióra épülő, de több eseményt is bemutató kampánnyal vagy kampányokkal.

Kommunikáció formája, eszközei: Egységes kommunikációs koncepcióra épülő kampány vagy kampányok, mely/melyek megvalósítják a dokumentáció részét képező kommunikációs tervben kiemelt események kommunikációjára vonatkozóan megfogalmazott elvárásokat.

Média: A dokumentáció részét képező NKA kommunikációs terve alapján ajánlattevő által - az ajánlat részeként - benyújtandó média terv szerint.

Időzítés, megjegyzés: Ajánlattevő által javasolt időzítéssel, egy vagy több szakaszban, figyelembe véve a dokumentáció részét képező kommunikációs tervben meghatározott események időzítését.

2. Továbbá a fenti feladatokhoz kapcsolódóan – a dokumentáció részét képező – NKA kommunikációs terve és – az ajánlat részeként, az ajánlattevő által benyújtandó – média terv alapján az alábbi munkák elvégzése:

2.1. Kreatív munkák:

A média-megjelenésekhez szükséges kreatív anyagok tervezése, gyártás-előkészítése már meglévő – 2005, 2006, 2007 és 2008. évi kommunikáció során használt – grafikai anyagok alapján, valamint – ahol ezt a média megjelenés indokolja – új kreatív anyagok elkészítésével.

Teljesítés a csatolandó média terv szerinti felhasználási időpontokra.

2.2. Produkciós munkák:

A média-megjelenésekhez szükséges produkciós munkák elvégzése.

Teljesítés a csatolandó média terv szerinti felhasználási időpontokra.

2.3. Szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolgáltatás:

Az Ajánlatkérő tulajdonát képező www.nka-kincstar.hu honlap részére szerver-bérleti és technikai üzemeltetési szolgáltatások biztosítása a szerződéskötéstől 2009. december 31-ig a Dokumentációban meghatározott szolgáltatáskörrel. Ajánlattevő vállalja, hogy a honlap üzemeltetését a meghatározott műszaki tartalommal a szerződés hatályától függetlenül – külön díjazás nélkül – fenntartja addig az időpontig, amíg erre Megbízó igényt tart, de legkésőbb 2010. május 31-ig.

III. 4. A www.nka-kincstar.hu szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolgáltatás szakmai tartalma

- www.nka-kincstar.hu üzemeltetése, 10 GB szerver tárhely, valamint 250 GB média tárhely biztosítása mellett, négykilences rendelkezésre állással, másodpercenként minimum 10 konkurens letöltést biztosító szerverszolgáltatásokkal.
- Szerver-tárhely biztosítása (FTP hozzáférés MySQL kezelés, PHP környezet biztosítása)
- Szerkesztőségi szoftver üzemelésének biztosítása:
 - jogosultság menedzsment – új adminisztrátorok felvétele, jelszó kiadás, meglévő adminisztrátorok törlése
 - szerkesztőségi szoftver üzemelésének/távoli elérési pontról történő elérésének biztosítása négykilences rendelkezésre állással
 - Funkcionalitást nem érintő sw update – a sw jelenlegi funkcionalitásának biztosítását szolgáló szükséges sw frissítések.
- Statisztikai szolgáltatások - részletes statisztikák:
 - havonta (honlap látogatás) – a honlapon jelenleg is működő statisztikai modul felhasználásával

Ellenőrző lista

Az ajánlat elküldése előtt kérjük, ellenőrizzék a következőket:

1. Hiánytalanul kitöltötték a Felolvasólapot, és cégszerűen aláírták
2. Minden Mellékletet csatoltak, az előírtaknak megfelelően
3. A Nyilatkozatokat cégszerűen aláírták
4. Összeállították az eredeti példányokat tartalmazó garnitúrát, majd folyamatos oldalszámozással látták el az oldalakat (a mellékleteket is beleértve)
5. Az eredeti garnitúráról (az aláírás, lepecsételés után) elkészítették a 4 darab másolatot
6. A másolás után az eredeti példányokat tartalmazó garnitúrát a fedőlapon jól látható „E” betűvel jelölték meg
7. Az eredeti és a másolati példányt (sérülésmentesen nem bontható kötéssel) rögzítették (viszont az 5 garnitúrát ne rögzítsék egymáshoz)
(ajánljuk, hogy készítsenek maguknak is egy másolatot, legalább a Felolvasólapról)
8. A garnitúrákat a célnak megfelelő (jól záródó, kevésbé sérülékeny) borítékba vagy kis alakú dobozba csomagolták
9. A borítékon vagy dobozon címeztként az ajánlatkérőt jelölték meg (NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.), valamint feltüntették magukat feladóként
10. A csomagolásra jól láthatóan ráírták: „NKA Közbeszerzés. Média 2009. Határidő előtt nem bontható fel!”
11. Intézkedtek, hogy az ajánlat határidőre (2009. április 10., 10:00 óra) megérkezzen az ajánlatkérőhöz (javasoljuk, hogy postai megküldés esetén ajánlott küldeményként adják fel)

IV. MELLÉKLETEK

Az ajánlatok kötelező felépítése, a dokumentumok ajánlott sorrendje:

- Felolvasólap (Ajánlati lap, mely tartalmazza a 70. § (1) bekezdése szerinti nyilatkozatot is)
- Az ajánlat mellékletei (a megadott sorrendben)
 - Igazolások, okiratok
 - Nyilatkozatok (a megadott minták alapján)

Csatolandó igazolások, okiratok listája

FELOLVASÓLAP /az előírt minta szerint/

1. számú melléklet: Az ajánlattevő részéről csatolandó azok adatait tartalmazó, a működési forma szerinti közhiteles okirat (pl. **cégkivonat**, egyéni vállalkozóról kiállított jegyzői igazolás). Kizárólag 60 napnál nem régebbi okirat fogadható el (cégkivonatra, illetve cégmásolatra, cégbizonyítványra vonatkozóan hangsúlyozzuk, hogy ilyen közhitelesen csak a cégbíróság, az Igazságügyi és Rendészeti Minisztérium szervezeti egységeként működő Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat és közjegyző jogosult kibocsátani).

2. számú melléklet: Az ajánlattevő cégkivonatában, vagy az ahhoz hasonló okiratban szereplő képviseletre jogosult aláíró érvényes **aláírásai címpéldányának**, vagy banki aláírási kártyájának bank által hitelesített másolati példánya;

3. számú melléklet: Közjegyző által hitelesített nyilatkozat (tekintettel a dokumentáció II.12.1.1. pontjára);

4. számú melléklet: APEH igazolás (tekintettel a dokumentáció II.12.1.1. pontjára);

5. számú melléklet: VPOP igazolás (tekintettel a dokumentáció II.12.1.1. pontjára);

/A 4. és 5. melléklet egy dokumentumként is teljesíthető, „együttes adóigazolással”/

6. számú melléklet: 60 napnál nem régebbi **pénzügyintézeti igazolás** minden bankszámla vonatkozásában (tekintettel a dokumentáció II.12.2.1. pontjára);

7. számú melléklet: Számviteli beszámolóból a mérleg és eredménykimutatás (tekintettel a dokumentáció II.12.2.2. pontjára);

Nyilatkozatok

(a csatolt mintáknak megfelelően)

8. számú melléklet: Referenciatáblázat; kitöltése és esetleges igazolása a dokumentáció II.12.3. pontja szerint;

9. számú melléklet: Nyilatkozatok az alvállalkozókról; csak az ajánlattevő részéről benyújtandó.

10. számú melléklet: Nyilatkozat a **60. § (1) bekezdés i) pontjára** vonatkozóan

11. számú melléklet: KKV-nyilatkozat; csak az ajánlattevő részéről benyújtandó.

12. számú melléklet: Minta a közjegyző által hitelesítendő nyilatkozatra (a 3. számú melléklethez)

13. számú melléklet: Nyilatkozat a **biztosíték** rendelkezésre bocsátásáról

14. számú melléklet: Nyilatkozat a **médiaterv** megvalósítására

15. számú melléklet: Nyilatkozat **közös ajánlattételről** (adott esetben)

Egyéb dokumentumok

16. számú melléklet: Részletes **médiaterv**; a dokumentáció III.1. és III.2. pontja szerint

17. számú melléklet: **Szerződés-tervezet** (külön előírt minta nélkül, jelen dokumentációban foglaltak alapján az Ajánlattevőnek kell elkészíteni)

FELOLVASÓLAP

(Ajánlati lap)

Alulírott (képviselő neve), a (ajánlattevő szervezet neve) (cím:, fax:, e-mail:) mint ajánlattevő nevében nyilatkozom, hogy ajánlatot nyújtunk be a **NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.) – mint ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított nyílt közbeszerzési eljárásban. Egyben kijelentjük, hogy az ajánlati felhívásban és a dokumentációban leírt feltételeket maradéktalanul elfogadjuk, ajánlatunk az előírt feltételeknek megfelel, valamint hogy a szerződés teljesítéséhez szükséges anyagi fedezet rendelkezésünkre áll. Továbbá kötelezettséget vállalunk arra, hogy nyertességünk esetén a megkötendő szerződésben a Kbt. 305. § (1)-(3) és a 306/A. § (1) és (2) bekezdése szerinti előírásokat érvényesítjük.

Az ajánlatunk bírálatra kerülő, számszerűsíthető elemei a következők:

		nettó	bruttó
1.	Vállalási ár (HUF)		
1.1	Ebből: 1.1) A kreatív és produkciós költségek, valamint a média és produkciós jutalék összesített értéke		
1.2	Ebből 1.2.) Médiavásárlás összesített értéke		
2.	Ajánlattevő vállalja, hogy az országos TV csatornákon megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók legalább 50 %-a önálló műsorszámként, reklámblokkon kívül kerül elhelyezésre	igen / nem	
3.	Az országos TV csatornákon megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók heti teljes sugárzási mennyisége	perc/hét	
4.	Ajánlattevő vállalja, hogy az országos nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók 50 %-a „kulturális környezetben” (tehát kulturális rovatban) jelenik/jelennek meg, országos és helyi kiadással is rendelkező lapok esetében országos kiadásban	igen / nem	
5.	A nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók által hetente elért összes olvasószám (megjelenési napokra a Szonda Ipsos Médianavigátor szoftverének 2008. IV.n.évi adatbázisából kalkulált olvasószám (amennyiben ennek hivatalos közlésére az ajánlattétel 2009. április 10-i határidejéig még nem került sor, akkor a 2008. III.n.évi adatbázisa) adatok alapján számolt összesített heti érték a 25+ AB Esomar státuszú célcsoportra)	olvasószám/hét	

6.	A nyomtatott (sajtó) médiában megjelenő – állandó kommunikációhoz kapcsolódó – programajánlók heti teljes mennyisége	mm ² / hét
7.	Az állandó kommunikációhoz kapcsolódóan a TV és sajtó megjelenés mellett hány médium-típust alkalmaz még az ajánlattevő a média-tervben	db

Emellett nyilatkozunk, hogy az általunk egyszerű másolatban becsatolt iratok az eredetivel mindenben megegyezők, illetőleg hamis adatot, tényt vagy kijelentést nem tartalmaznak.

2009

ph.

.....
ajánlattevő képviselője

Referenciák

Alulírott (képviselő neve), a (cím:) mint ajánlattevő/alvállalkozó nevében nyilatkozom, hogy a **NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.) – mint ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított nyílt közbeszerzési eljárásban az alábbi (2006-2008. közötti) jelentősebb, a közbeszerzés tárgya szerinti referenciákat tudjuk igazolni. /Elismert részteljesítés elfogadható./

Az elmúlt három évben (2006-2008.) végzett marketing kampány lebonyolításához kapcsolódó média vásárlási és/vagy kreatív munkákra és/vagy produkciós munkákra vonatkozó szolgáltatásainak bemutatása¹

Teljesítés ideje (év, hónap, ..től ...ig)	Szerződést kötő másik fél megnevezése, elérhetősége	Szerződés tárgyának rövid ismertetése	Ellenszolg összege (ezer Ft)	Ref. ig. csatolva (i / n)

2009

.....
aláírás, pecsét

¹ A bemutatott referenciákhoz a dokumentáció II.12.3. pontja szerinti referencialevél/igazolás csatolása válhat szükségessé.

Nyilatkozatok az alvállalkozókról

Alulírott (képviselő neve), a
..... (cím:
.....) mint ajánlattevő nevében nyilatkozom,
hogy a **NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u.
13.) – mint ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított nyílt
közbeszerzési eljárásban nyilatkozunk, hogy jelen közbeszerzési eljárás teljesítése során nem
kívánunk igénybe venni olyan alvállalkozót, melyet a Kbt. 60. §-a, illetve a 61. § (1) d) pontja
kizár, továbbá olyan 10 % feletti alvállalkozót, melyet a Kbt. 61. § (1) a)-c) pontja kizár.

2009... ..

.....
aláírás, pecsét

**Nyilatkozat a Kbt. 60. § (1) bekezdés i) pontja
szerinti kizáró ok alóli mentesülésről**

Alulírott (képviselő neve), a
..... (cím:
.....) mint ajánlattevő; a **NEMZETI
KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.) – mint
ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított nyílt közbeszerzési
eljárásban az alábbi nyilatkozatot tesszük:

Szervezetünk nem tartozik a Kbt. 60. § (1) bekezdése i) pontja alá, amely kimondja, hogy:

60. § (1) Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, vagy alvállalkozó, aki
i) az egyenlő bánásmód követelményével szemben az egyenlő bánásmódról és az
esélyegyenlőség előmozdításáról szóló törvénybe ütköző – két évnél nem régebben
meghozott – jogerős közigazgatási, illetve bírósági határozatban megállapított és bírsággal
sújtott magatartást tanúsított.

2009.

.....

aláírás, pecsét

KKV-nyilatkozat

Alulírott (képviselő neve), a
 (cím:
) mint ajánlattevő nevében nyilatkozom,
 hogy vállalkozásunk a Kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi
 XXXIV. törvény alapján **mikro-, kis- és középvállalkozásnak** (azaz KKV-nak)

- minősül
- ezen belül középvállalkozásnak
- ezen belül kisvállalkozásnak
- ezen belül mikrovállalkozásnak
- nem minősül

2009.....

.....
 aláírás, pecsét

Idézet a törvényből:

KKV-nak minősül az a vállalkozás, amelynek

- a) összes foglalkoztatotti létszáma 250 főnél kevesebb, és
- b) éves nettó árbevétele legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

A KKV kategórián belül **kisvállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek**

- a) összes foglalkoztatotti létszáma 50 főnél kevesebb, és
- b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

A KKV kategórián belül **mikrovállalkozásnak minősül az a vállalkozás, amelynek**

- a) összes foglalkoztatotti létszáma 10 főnél kevesebb, és
- b) éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

Nem minősül KKV-nak az a vállalkozás, amelyben az állam vagy az önkormányzat közvetlen vagy közvetett tulajdoni részesedése - tőke vagy szavazati joga alapján - külön-külön vagy együttesen meghaladja a 25%-ot.

Az előző bekezdésben foglalt korlátozó rendelkezést nem kell alkalmazni a 19. § 1. pontjában meghatározott befektetők részesedése esetében.

Nyilatkozat kizáró okokról
(minta a közjegyzői aláírás-hitelesítéshez)

Alulírott (képviselő neve), a
..... (cím:
.....) mint ajánlattevő a **NEMZETI
KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.) – mint
ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított nyílt közbeszerzési
eljárásban az alábbi nyilatkozatot tesszük:

Szervezetünk nem tartozik a Kbt. 60. § (1) d), f) h) pontjai, és a 61. § (1) a-c) pontjai alá, amely
kimondja, hogy

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő vagy alvállalkozó, aki

60. § (1)

d) közbeszerzési eljárásokban való részvételtől jogerősen eltiltásra került, az eltiltás ideje alatt;
f) korábbi - három évnél nem régebben lezárult - közbeszerzési eljárásban hamis adatot
szolgáltatót és ezért az eljárásból kizárták, illetőleg a hamis adat szolgáltatását jogerősen
megállapították.

h) a büntető törvénykönyv szerinti bünszervezetben részvétel - ideértve büncselekmény
bünszervezetben történő elkövetését is -, vesztegetés, vesztegetés nemzetközi
kapcsolatokban, az európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve pénzmosás
büncselekményt, vagy személyes joga szerinti hasonló büncselekményt követett el, feltéve,
hogy a büncselekmény elkövetése jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a
büntetett előélethez fűződő hátrányok alól nem mentesült.

61. § (1)

a) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban - öt évnél nem régebben
meghozott - jogerős bírósági ítéletben megállapított jogszabálysértést követett el

b) a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 11. §-a, vagy az Európai Közösséget létrehozó szerződés 81. cikke szerinti - öt évnél nem régebben meghozott - jogerős és végrehajtható versenyfelügyeleti határozatban vagy a versenyfelügyeleti határozat bírósági felülvizsgálata esetén a bíróság jogerős és végrehajtható határozatában megállapított és bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el versenyeztetési eljárás során; illetőleg ha az ajánlattevő ilyen jogszabálysértését más versenyhatóság vagy bíróság - öt évnél nem régebben - jogerősen megállapította, és egyúttal bírságot szabott ki

c) korábbi - öt évnél nem régebben lezárult - közbeszerzési eljárás alapján vállalt szerződéses kötelezettségének megszegését jogerős közigazgatási, illetőleg bírósági határozat megállapította.

2009

.....
alíírás, pecsét

NYILATKOZAT*

a biztosíték rendelkezésre bocsátásáról

Alulírott, mint a (cég megnevezése, címe).....
ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője jelen nyilatkozatommal kötelezettséget vállalok a következőkre:

Amennyiben „**Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó média vásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek lebonyolítása**” tárgyú közbeszerzési eljárás nyerteseként az általam képviselt céggel történik szerződéskötés,
akkor **a szerződéskötés tervezett 2009. május 8-i időpontját követő 8 napon belül a 10 millió forint** összegű biztosíték nyújtásának igazolásáról szóló alábbi dokumentumot az ajánlatkérő képviselőjéhez eljuttatom**:

- az ajánlatkérő NKA Igazgatósága
10032000-01425200-00000000 számú
bankszámlájára történő befizetésről szóló banki okiratot;
- a bankgarancia okiratát;
- biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvényt.

Egyúttal tudomásul veszem, hogy megrendelő jogosult a szerződéstől elállni, ha a biztosíték rendelkezésre bocsátása fenti határidőre nem történik meg.

Kelt, 2009.

.....
cégszerű aláírás

* Ajánlati felhívás III.1.1) pontja szerint

Ajánlatkérő a nyertes ajánlattevővel kötendő szerződésben a Kbt. 53. § (5) bekezdése alapján – a teljesítés időtartamára - biztosítékot köt ki, melynek összege 10 millió forint. **A biztosíték a nyertes ajánlattevőként szerződő fél választása szerint teljesíthető** az előírt pénzüsszegnek az ajánlatkérőként szerződő fél bankszámlájára történő befizetéssel, bankgarancia biztosításával, vagy biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvényvel.

Közös ajánlattevők esetén együttesen kell nyilatkozatot tenni.

** A feleslegessé váló rész törölendő.

NYILATKOZAT*

a média terv megvalósítására

Alulírott, mint a (cég megnevezése, címe).....
ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője jelen nyilatkozatommal kötelezettséget vállalok a
következőkre:

Amennyiben „**Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó
média vásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek
lebonyolítása**” tárgyú közbeszerzési eljárás nyerteseként az általam képviselt céggel történik
szerződéskötés, akkor az ajánlatban szereplő média terv az alábbiak figyelembevételével kerül
megvalósításra:

Amennyiben az ajánlat részeként becsatolt média terv
- a kiemelt események kommunikációjára
vonatkozó elemeiben az ajánlatkérő a benyújtott kommunikációs koncepciók és a hozzájuk
kapcsolódó média-mixek egyes tételeinek módosítását kéri, akkor a szerződéskötéstől
számított 15 munkanapon belül a megváltoztatni kívánt tételre – az ajánlatban szereplő tervvel
azonos keretösszegeből megvalósítható - új javaslatot nyújtok be.

A becsatolt média terv fentiek szerint nem módosuló részeit – a megjelenések mennyiségére,
időzítésére, az alkalmazott médiumokra, illetve a műsorkörnyezetre vonatkozóan – eltérés
nélkül valósítjuk meg.

Kelt,....., 2009.

.....
cégszerű aláírás

* Ajánlati felhívás VI.3) pontja szerint
Közös ajánlattevők esetén együttesen kell nyilatkozatot tenni;

**Nyilatkozat közös ajánlattételről a Kbt. 52. §-a alapján
(csak közös ajánlattétel esetén szükséges kitölteni)**

Alulírottak nyilatkozunk, hogy a **NEMZETI KULTURÁLIS ALAP IGAZGATÓSÁGA** (H-1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.) – mint ajánlatkérő – által 2009. februárjában „**Média 2009.**” néven indított „nyílt” közbeszerzési eljárásban közösen kívánunk ajánlatot tenni a Kbt. 52. §-a alapján.

Közösen ajánlatot tevők adatai:

- 1. ajánlattevő:**
- Székhely:
- Cégjegyzékszám: Cg.
- Képviselő:
- 2. ajánlattevő:**
- Székhely:
- Cégjegyzékszám: Cg.
- Képviselő:
- 3. ajánlattevő:**
- Székhely:
- Cégjegyzékszám: Cg.
- Képviselő:

Egymás közötti és külső jogviszonyunkra a Polgári Törvénykönyv 337-338. §-ban foglaltak irányadóak.

Közös akarattal ezennel kijelentjük, hogy a szerződés teljesítéséért egyetemleges felelősséget vállalunk.

Az eljárás során a közös ajánlattevők képviseletére, a nevükben történő eljárásra a(z) sorszámon megjelölt ajánlattevő teljes joggal jogosult.

Aláírás, pecsét (1. számú ajánlattevő):

Aláírás, pecsét (2. számú ajánlattevő):

Aláírás, pecsét (3. számú ajánlattevő):

2009

V. SZERZŐDÉS-TERVEZET

/Az ajánlatban történő benyújtása nem szükséges./

MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a
Nemzeti Kulturális Alap Igazgatósága
(cím: 1085 Budapest, Gyulai Pál u. 13.; képviseli: Perlik Pál igazgató;
adószáma: 15329303-2-42)
mint megbízó (továbbiakban: Megbízó),

másrészről a

.....
(cím:; képviseli: ;
adószáma:; cégjegyzékszám:)
mint megbízott (továbbiakban: Megbízott),

– a továbbiakban együttesen: Felek – között alulírott helyen és napon az alábbi feltételek szerint.

1. Megbízás tárgya

A Megbízó a Nemzeti Kulturális Alap (továbbiakban: NKA) 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó médiavásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív tevékenységek lebonyolításával – mint az e tárgyban a 2009/S..... (TED, 2009. .) és/2009. (K.É., 2009.....) számon indított nyílt közbeszerzési eljárás nyertesét – bízza meg Megbízottat.

2. Megbízott feladatai és kötelezettségei

- 2.1. A megbízást Megbízott a Megbízó utasításainak és érdekeinek megfelelően, a legjobb tudása szerint köteles ellátni.
- 2.2. Megbízott a közbeszerzési ajánlata alapján Megbízó által elfogadott – és jelen szerződés *1. számú mellékletét* képező – média tervet valósítja meg.
- 2.3. A média tervtől a szerződés teljesítése során a megjelenések mennyiségére, az alkalmazott médiumokra, illetve a műsorkörnyezetre vonatkozóan Megbízott kizárólag a Megbízó kifejezett írásos kérésére térhet el.

Amennyiben az alkalmazott médiumok műsor-struktúrájának változása miatt, vagy egyéb - a Megbízottnak fel nem róható - okból a média terv módosítása válna szükségessé, Megbízott köteles a változás bekövetkeztéről a Megbízót előzetesen írásban tájékoztatni és a média terv módosítására - mind tartalmában, mind összegszerűségében - megfelelő javaslatot tenni. A módosítást a Megbízó írásos jóváhagyása alapján köteles végrehajtani.

- 2.4. Az 1. számú mellékletben meghatározott média terv részét képező „Kiemelt események kommunikációja” teljesítéséhez Megbízott jelen szerződés 2. számú mellékletében meghatározott időpontokig részletes feladat és ütemterveket készít, melyek elfogadását a Megbízó írásban rögzíti.
- 2.5. A média terv megvalósítása során, az 1. és 2. számú mellékletekben foglalt tartalomnak és időpontnak megfelelően Megbízott a média rendeléseket feladja, az elkészült produkciós anyagokat a médiáknak eljuttatja és ellenőrzi a médiák által visszaigazolt megrendeléseket.
- 2.6. Amennyiben a megrendeléssel kapcsolatos bármely körülmény megváltozna, azt Megbízott köteles haladéktalanul írásban Megbízó tudomására hozni. A megváltozott körülménnyel kapcsolatos teljesítésre Megbízott akkor válik kötelezetté, ha arra vonatkozólag Megbízó írásbeli utasítást ad. Ha a Megbízó célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, a Megbízott köteles őt erre írásban figyelmeztetni; ha a Megbízó az utasításhoz a figyelmeztetés ellenére is ragaszkodik, az utasításból eredő károk őt terhelik.
- Megbízott – az említetteken felül – jelen szerződés teljesítése során köteles a média területén kialakult és általánosan elfogadott alapelveknek és jogszabályoknak megfelelően eljárni.
- 2.7. Megbízott a 3. számú mellékletben foglaltaknak megfelelően biztosítja a www.nka-kincstar.hu honlap üzemeltetését a szerződés teljes időtartama alatt.
- 2.8. Megbízott ellátja a média megrendelések teljesítésének folyamatos felügyeletét az adott médiumnál.
- A saját maga által észlelt, valamint a Megbízó által kezdeményezett helyesbítéseket, korrekciókat elvárható sürgősséggel végrehajtja.

3. Megbízó jogai és kötelezettségei, együttműködés

- 3.1. Megbízó köteles a jelen szerződés Megbízott részére történő pénzügyi teljesítésére a 6. pontban és az 1)b. táblázatban foglaltaknak megfelelően.
- 3.2. Megbízó köteles a Megbízott által kért és az ügyek eredményes elintézéséhez szükséges adatokat, tényeket, körülményeket és iratokat a Megbízott rendelkezésére bocsátani jelen szerződés 2. számú mellékletében foglaltaknak megfelelően.
- 3.3. A már feladott megrendelések törlésére - a fix, nem törölhető rendelések kivételével - Megbízó írásban adhat utasítást.
- Amennyiben a törlésre vonatkozó megbízás az adott média törlési határidejének lejártá előtt legalább három munkanappal megérkezik, Megbízott gondoskodik azok végrehajtásáról.
- Amennyiben a törlési megbízás a fentiek után érkezik, Megbízott mindent megtesz, hogy Megbízót a lemondás miatt a lehető legkisebb költség és kár érje. Az ezzel kapcsolatban kiállított számla mellé a törléssel kapcsolatos dokumentációt csatolni kell.
- 3.4. Megbízó gondoskodik az nka-kincstar.hu domain név fenntartásáról, valamint arról, hogy a www.nka-kincstar.hu oldal az NKA portálról is (www.nka.hu) elérhető legyen.

4. Alvállalkozók bevonásának eljárási rendje, felelősségi szabályok

- 4.1. Megbízott jelen szerződés teljesítése során harmadik személyek közreműködését jogosult igénybe venni. Megbízott az igénybe vett személyekért úgy felel, mintha a rábízott ügyet maga látta volna el.
- 4.2. Megbízott a jelen szerződés teljesítése során az igénybevett közreműködő harmadik felekért teljeskörű felelősséget vállal.
- 4.3. Jelen szerződés tárgyának megvalósítása során Megbízó képviseletében a jelen szerződés 2.3., 2.4., 2.6., 2.7., 3.2., 3.3. pontjaiban, valamint a 2. számú mellékletében és 3. számú mellékletében foglalt Megbízói feladatok ellátását az Alice Csoport Tanácsadó és Szolgáltató Kft. végzi.

5. Kapcsolattartás

- 5.1. Felek megállapodnak abban, hogy a feleket a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatban csak azok a nyilatkozatok kötik, amelyeket az alábbiakban kapcsolattartásra kijelölt személyek közölnek a másik féllel. Ez a rendelkezés nem érinti a felek törvényes képviselőinek képviseleti jogát.

5.2. Kapcsolattartásra kijelölt személyek

Megbízó részéről:

Jelen szerződés 4.3. pontjában rögzített Megbízói feladatok ellátása (koordinációs feladatok egyeztetése, jóváhagyása és szakmai elfogadása):	PR tanácsadó:
A szakmai teljesítés igazolása a számla kifizetéséhez:	Dr. Harsányi László – az NKA Bizottságának elnöke
Pénzügy és jogi kérdések:	Perlik Pál – az NKA Igazgatóságának igazgatója Ékessy Éva – az NKA Igazgatóságának gazdasági igazgatója Krucsiné Herter Anikó – az NKA Igazgatóságának gazdasági főosztályvezetője

Megbízott részéről:

Médiatervezés és vásárlás	
Médiatervezés és vásárlás	

6. Díjazás, pénzügyi teljesítés, teljesítések igazolása

6.1. Hivatkozva a tárgyi közbeszerzési eljárásban a Megbízott által adott ajánlati összegre, Megbízottat a jelen szerződésben rögzített valamennyi feladatai teljesítéséért

Nettó	, - Ft +	Ft ÁFA = bruttó	, - Ft
(azaz nettó		forint	
+ 20 % ÁFA:		forint,	
összesen		forint)	

díjazás illeti meg az alábbi részletezés szerint:

6.2. Teljes költségvetés

6.2.1. **Médiavásárlás összesített nettó költsége:** , - Ft

I.) KincsTár – éves alap-kommunikáció 33 heti teljes
médiaköltsége: ,- Ft

[1 hétre eső médiaköltsége: ,- Ft]

(A média tervben szereplő média-bontásnak megfelelően)

II.) Kiemelt események kommunikációjának nettó médiaköltsége: ,- Ft

6.2.2. **Produkciós költségek (produkció + kreatív) összesített nettó értéke:**

....., - Ft

6.2.3. **Média és produkciós jutalékok összesített nettó értéke:**

....., - Ft

6.2.4 **Honlap üzemeltetési és szerverbérleti költségek összesített nettó értéke:**

....., - Ft

6.3. Megbízó a média tervnek és a tényleges teljesítésnek megfelelően, a részteljesítés tárgyhónapját követően jogosult számlát kiállítani a Megbízó részére. A számla az adott naptári (tárgy) hónapban ténylegesen teljesítés szerinti médiaköltséget, a hozzá kapcsolódó produkciós és kreatív költséget, valamint jutalék összegét tartalmazza.

A végszámlával lezárt összes számlaérték nem haladhatja meg a 6.1. pontban, illetve a médiavásárlás a 6.2.1., a produkciós költség a 6.2.2., a kreatív költség a 6.2.3 és a jutalék a 6.2.4. pontban rögzített összegeket.

6.4. Megbízó a tartalmilag és formailag szabályszerűen kiállított és - a felek teljesítés igazolására jogosult képviselői által aláírt - igazoló okmányokkal együtt benyújtott számlákat 1)b. táblázat (Pénzügyi ütemterv szerint)15 banki napon belül átutalással egyenlíti ki Megbízottnak alábbi számú számlájára:

.....

A pénzügyi teljesítés HUF-ban történik.

A kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (továbbiakban: Art.) 36/A. §-ának hatálya alá esik, ezért a benyújtott számlához Megbízottnak a szükséges adóigazolást is csatolnia kell. Amennyiben az adóigazolást azért nem csatolja Megbízott, mert a kifizetés időpontjában szerepel az APEH köztartozásmentes adózói adatbázisában, a számla mellé csatolnia kell erre vonatkozó nyilatkozatát.

A pénzügyi ütemterv szerinti határidők betartása mindkét félre nézve kötelezettséget jelent, annak módosítására csak a 2.3. pontban megfogalmazott esetekben van mód.

6.5. Megbízó a – Megbízott által benyújtott valamennyi – számla kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül, azzal kapcsolatos írásbeli kifogást terjeszthet elő, amennyiben az nem felel meg a jelen szerződésben szereplő formai és tartalmi követelményeknek, vagy a számla benyújtása teljesítésigazolás megküldése nélkül történt. A benyújtott kifogásolásnak tartalmaznia kell a kifogás indokait is. A kifogással Megbízó a számlát is köteles visszaküldeni.

Megbízott a számla nem kifogásolt részét jogosult ismételtlen leszámlázni, és Megbízó ezen számla alapján azt köteles kiegyenlíteni.

6.6. Megbízó a teljesítést igazoló dokumentumként:

- a nyomtatott médiában a támpéldányokat;
- TV esetében a felvételt DVD-n és a sugárzási teljesítésigazolásokat;
- internet – beleértve a banner-kampányt is - esetében a megjelenést igazoló oldalképeket (screen-spot);
- rádió esetében a hangfelvételt DVD-n és a sugárzási teljesítésigazolásokat;
- plakátok és egyéb kreatív anyagok esetében a megjelenések pontos beazonosíthatóságával –kreatívokat (elektronikusan: Pdf) + terjesztési listát;
- stb.....
- a www.nka-kincstar.hu microsite esetében:
 - A portál folyamatos működéséről az adott időszak üzemeltetési igazolásának, látogatottsági statisztikáinak, a szerkesztőfelület használhatóságáról szóló nyilatkozatnak, együttesét

fogadja el.

Megbízott az alvállalkozója részére kiállított média szolgáltatások dokumentumain köteles aláírásával és rávezetett megjegyzésével igazolni, hogy a szolgáltatás a jelen szerződés teljesítésének része.

6.7. Megbízott jogosult a jelen szerződést felmondani és kampányát törölni, ha Megbízó a fizetési határidőt – kifogásának jelzése nélkül – a késedelmes fizetésre történt írásbeli figyelmeztetés ellenére a felszólítást követő tíz munkanapnál hosszabb késedelemmel teljesíti.

6.8. Késedelmes fizetés esetén Megbízott a mindenkorin jegybanki alapkamatnak megfelelő összegű kamat felszámítására jogosult.

7. Üzleti titok védelme

A megbízás teljesítéséhez Megbízó által Megbízott részére átadott valamennyi információ Megbízó szellemi termékének minősül.

A Felek szigorúan titokban tartanak minden olyan információt, amelyet jelen szerződés teljesítése során kaptak vagy szereztek meg, és kötelezettséget vállalnak arra, hogy a szerződés hatályának fennállásáig, és azt követően sem hoznak a másik fél előzetes, írásbeli engedélye nélkül nyilvánosságra, vagy harmadik személynek nem szolgáltatnak ki, harmadik személy számára nem tesznek hozzáférhetővé információt.

A Felek felelősek azért is, hogy a szerződés teljesítése során alkalmazottaik és a közreműködők alkalmazottai, illetve a közreműködő nevében eljáró más személyek, szakértők jelen titokvédelmi kötelezettség tartalmát megismerik és annak eleget tesznek.

A Felek kötelesek gondoskodni arról, hogy munkatársaik, közreműködőik, szakértőik titoktartásra kötelezettek legyenek abban az esetben is, ha már nem állnak alkalmazásában, illetve vele jogviszonyban.

Nem vonatkozik ez a bekezdés a Kbt., az államháztartás jogszabályi és egyéb rendelkezéseiben előírt kötelező adatszolgáltatásokra.

8. A szerződést biztosító mellékkötelezettségek

Amennyiben a Megbízott érdekkörében olyan neki felróható ok merül fel, amely az adott részfeladathoz tartozó határidőre (az 1. és 2. számú mellékletekben foglalt időpontnak megfelelően-médiamegjelenések kivételével) történő teljesítést lehetetlenné teszi, Megbízott naponta 50.000,-Ft késedelmi kötbért köteles fizetni.

A 30 napon túli késedelem, illetve - média megjelenések esetén - a szerződésben meghatározott megjelenési időpontok háromszori elmulasztása után, megrendelő jogosult a szerződéstől elállni. Ebben az esetben megbízott díjazásra nem tarthat igényt, továbbá 10.000.000,- Ft megghiúsulási kötbért köteles Megrendelő részére megfizetni az elállás napját követő 15 napon belül.

A teljesítési biztosíték nyújtható – a Megbízott választása szerint – bankgarancia biztosításával, vagy biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvényvel, vagy az előírt pénzüsszegnek a Megrendelő bankszámlájára történő befizetéssel

8.1. A bankgarancia akkor megfelelő, ha:

- annak kedvezményezettje/jogosultja Megrendelő,
- az elállás esetén fizetendő megghiúsulási kötbér összegére (azaz 10.000.000 Ft-ra) vonatkozik,
- a Megbízott számlavezető bankja részéről került kiállításra,
- korlátozás nélküli, feltétlen és visszavonhatatlan,
- a Megrendelő felszólításától számított 5 (öt) banki nap alatt igénybe vehető,
- érvényes: kiállítástól 2010.01.31-ig,
- a bankgarancia-igazolást a Megbízott a szerződéskötést követő 8 napon belül a Megrendelőnek benyújtja.

- 8.2. A készfizető kezességvállalást tartalmazó kötelezvény akkor megfelelő, ha:
- annak kedvezményezettje/jogosultja Megrendelő,
 - az elállás esetén fizetendő meghiúsulási kötbér összegére (azaz 10.000.000 Ft-ra) vonatkozik,
 - az Európai Unióban bejegyzett biztosító vagy egyéb pénzüintézet részéről került kiállításra,
 - korlátozás nélküli, feltétlen és visszavonhatatlan,
 - a Megrendelő felszólításától számított 5 (öt) banki nap alatt igénybe vehető,
 - érvényes: kiállítástól 2010.01.31-ig,
 - a kötelezvényt a Megbízott a szerződéskötést követő 8 napon belül a Megrendelőnek benyújtja.

- 8.3. Az előírt pénzösszeg befizetése akkor megfelelő, ha:
- Legkésőbb a szerződéskötést követő 8 napon belül a meghiúsulási kötbér összege (azaz 10.000.000 Ft) a Megrendelő 10032000-01425200-00000000 számú folyószámlaszámlájára kerül,
 - az átutalás visszavonhatatlanul megtörtént,

Megrendelő jogosult a szerződéstől elállni, ha a biztosíték rendelkezésre bocsátása a megadott határidőre nem történik meg.

Az elállás esetén fizetendő meghiúsulási kötbér biztosítéka a szerződés *4. sz. mellékleteként* szerződéskötést követő 8 napon belül csatolt:

- NKA Igazgatósága 10032000-01425200-00000000 számú folyószámlájára történő jóváírás igazolása, vagy
- a bankgarancia okirata, vagy
- biztosítási szerződés alapján kiállított – készfizető kezességvállalást tartalmazó – kötelezvény.

9. Hatálybalépés és egyéb rendelkezések

- 9.1. Jelen szerződés az aláírás napján lép hatályba, és 2009. december 31-ig érvényes.
- 9.2. Megbízott vállalja, hogy a jelen szerződés médiatervében meghatározott microsite (3. számú *melléklet*) üzemeltetését jelen szerződés hatályától függetlenül – külön díjazás nélkül – fenntartja addig az időpontig, amíg erre Megbízó igényt tart, de legkésőbb 2010. május 31-ig.
- 9.3. Jelen szerződés közbeszerzési eljárás eredményeként jött létre, ezért kizárólag a Kbt. 303. §-a alapján módosítható.
- 9.4. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv az irányadó.
- 9.5. Vitás esetekben a szerződő felek igyekeznek a felmerült problémákat bíróság igénybevétele nélkül megoldani.
Abban az esetben, ha ez nem vezet eredményre, felek értékhatártól függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetőleg a Fővárosi Bíróság illetékességét.

Jelen szerződést a felek, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, cégjegyzésre jogosult képviselőjük útján írták alá.

Jelen szerződés négy magyar nyelvű példányban készült.

Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezik az alábbi melléletek:

- 1. számú melléklet Média terv;
 - 1)a. táblázat Médiavásárlás részletes terv-táblázata;
 - 1)b. táblázat stb.
- 2. számú melléklet Munkamenet;
- 3. számú melléklet www.nka-kincstar.hu microsite szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolgáltatás szakmai tartalma
- 4. számú melléklet A meghiúsulási kártérítés biztosítékának dokumentuma
- 5. számú melléklet Megbízott által a közbeszerzési eljárásra benyújtott ajánlat

Budapest, 2009. május

.....
Megbízó

.....
Megbízott

.....
Pénzügyi ellenjegyző

MÉDIA TERV

**Az NKA 2009. évi kommunikációs tervének megvalósításához kapcsolódó
médiavásárlási, produkciós és produkcióhoz kapcsolódó kreatív
tevékenységek lebonyolítására**

(Nyertes ajánlat szerint)

Médiavásárlás részletes terv-táblázata

(Nyertes ajánlat szerint)

Pénzügyi ütemterv
(Nyertes ajánlat szerint)

Munkamenet

(Nyertes ajánlat szerint)

A www.nka-kincstar.hu szerverbérleti és honlap üzemeltetési szolgáltatás szakmai tartalma

- www.nka-kincstar.hu üzemeltetése, 10 GB szerver tárhely, valamint 250 GB média tárhely biztosítása mellett, négykilences rendelkezésre állással, másodpercenként minimum 10 konkurens letöltést biztosító szerverszolgáltatásokkal.
- Szerver-tárhely biztosítása (FTP hozzáférés MySQL kezelés, PHP környezet biztosítása)
- Szerkesztőségi szoftver üzemelésének biztosítása:
 - jogosultság menedzsment – új adminisztrátorok felvétele, jelszó kiadás, meglévő adminisztrátorok törlése
 - szerkesztőségi szoftver üzemelésének/távoli elérési pontról történő elérésének biztosítása négykilences rendelkezésre állással
 - Funkcionalitást nem érintő sw update – a sw jelenlegi funkcionalitásának biztosítását szolgáló szükséges sw frissítések.
- Statisztikai szolgáltatások - részletes statisztikák:
 - havonta (honlap látogatás) – a honlapon jelenleg is működő statisztikai modul felhasználásával

4. számú melléklet

A megíiusulási kártérítés biztosítékának dokumentuma

(szerződés kötést követő 8 napon belül csatolva)

Megbízott által a közbeszerzési eljárásra benyújtott ajánlat